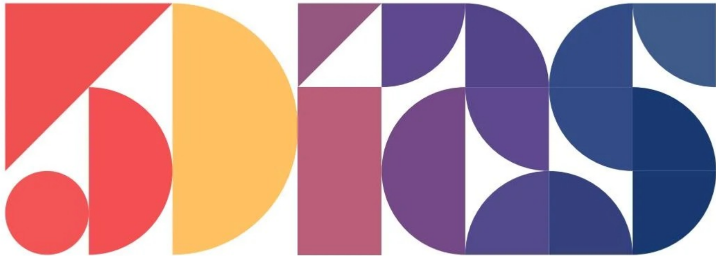




JUEVES
6 DE
FEBRERO
2025

PRECIO
G. 30.000

AÑO 13

N° 3.155









Shell y Petropar cerraron el 2024 como líderes en ventas

La multinacional Shell se consolidó como la principal vendedora de gasoil en el mercado local, mientras que Petropar logró imponerse en la comercialización de naftas por un margen estrecho. Según datos del Observatorio del Ministerio de Industria y Comercio, el año pasado las ventas totales de combustibles alcanzaron los 3.205 millones de litros, lo que representa un crecimiento del 10,8 % en comparación con el 2023.

Pág. 11









Critican reclamo de los ganaderos de Estados Unidos

La Cámara Paraguaya de Carnes (CPC) rechazó los argumentos de los ganaderos norteamericanos sobre un supuesto riesgo de fiebre aftosa asociado a la importación de carne bovina de Paraguay, al considerar que carecen de sustento científico y legal. El gremio destacó que el país cumplió los exigentes controles sanitarios de Estados Unidos y que el verdadero trasfondo de la denuncia responde a cuestiones de competencia, ya que los frigoríficos paraguayos exportaron el año pasado más de US$ 100 millones en carne de alta calidad.

Pág. 22



MTESS

CAMPAÑA LOGRA FORMALIZAR A MÁS DE 27.000 TRABAJADORES EN SIETE MESES.

Pág. 5

LLEGÓ LA GUÍA QUE CONECTA

Más información
publicidad@5dias.com.py
0982 456111

#EDITORIAL

La Cámara de Centros Comerciales, ha jugado un papel crucial en la unificación de estándares y la promoción del sector con las campañas de descuentos y beneficios en toda la red. Las proyecciones para 2025 son optimistas, con varios proyectos en carpeta que prometen seguir impulsando el crecimiento económico y social del país. La apuesta por modelos más sostenibles y la integración de tecnologías avanzadas aseguran que los centros comerciales sigan siendo motores del desarrollo en varios puntos del país.

FINANZAS

AGRICULTURA, CONSUMO Y COMERCIO LIDERAN LA DEMANDA DEL CRÉDITO BANCARIO.

Pág. 9

DÓLAR 7.740 7.820 | PESO 5 6 | REAL 1.320 1.365 | EURO 7.800 8.200 | DOWJONES 44.705 | BOVESPA 126.139

VOLVO | Garden
Nuevo EX30 2025
Seguro. Sostenible. 100% eléctrico.
Incluye transferencia y seguro por un año
Ahorrá $ 200 en combustible por mes
Financiación propia
$299/MES
DESDE
$ 36.990
Incluye Wallbox e instalación + $300 de crédito evergo
+595 21 238 9100

issuu-downloader.com

A vuelo de pájaro

MÉXICO
REMESAS HISTÓRICAS DURANTE 2024

Hogares mexicanos recibieron remesas históricas en 2024 por US$64,745 millones. El flujo de transferencias superó en 2,25% los envíos que hicieron los trabajadores mexicanos desplazados en 2023.



PANAMÁ
CONTRATO PORTUARIO CON HONG KONG

Panamá estaría evaluando cancelar contrato portuario con empresa de Hong Kong. Alrededor de 75% de la carga que transita por el Canal de Panamá va hacia o desde EE.UU., lo que lo convierte, en el mayor beneficiario.



HACIENDA
INFLACIÓN DE LA OCDE BAJÓ A 5,2% EN 2024

La Ocde publicó su informe periódico sobre el comportamiento de la inflación al cierre de 2024. La interanual se mantuvo estable en 4,7% en diciembre en comparación con noviembre.



ESTADOS UNIDOS
CONTRATOS DE PERSONAL NO ESENCIAL DE USAID

El gobierno de Donald Trump anunció pondrá en excedencia a todos los empleados contratados directamente de la Agencia de Estados Unidos para el Desarrollo Internacional a nivel mundial.



VENEZUELA
PRETENDEN POTENCIAR SERVICIO DE TELEFONÍAS

Movistar invertirá US$500 millones en Venezuela para potenciar el servicio celular. La empresa cuenta con 8,8 millones de usuarios en Venezuela, lo que representa el 42% del mercado.



TECNOLOGÍA
SPOTIFY SUPERA NÚMERO DE SUSCRIPTORES

Spotify Technology SA ha vuelto a registrar un trimestre de crecimiento de suscriptores mejor de lo esperado, y la empresa sueca de música ha obtenido el primer beneficio anual de su historia.

La Frase

Nos va a ir muy bien contra China y contra todos los demás. Ahora mismo, se han aprovechado de la Administración de Joe Biden como nunca antes hemos visto.

DONALD TRUMP
PRESIDENTE DE ESTADOS UNIDOS



CIFRAS

Lo Positivo

US$ 100
MILLONES

Es la cantidad que las entidades han generado en comisiones de trading detrás de la criptomoneda $Trump, en menos de dos semanas.

Lo Negativo

8%
CAYÓ

Las acciones de la empresa estadounidense, Alphabet, en el cuarto trimestre tras las ventas de las nubes.

EL RANKING

RANKING BANCOS - CRÉDITOS SECTOR VENTA, MANTENIMIENTO Y REPARACIÓN DE VEHÍCULOS

Cifras expresadas en millones de dólares, Datos al cierre de Diciembre de 2024

Banco	Monto
Banco Continental	228,47
Banco GNB	157,20
Banco Itaú	120,67
Sudameris Bank	89,63

Así lo Twittearon



KATTYA GONZÁLEZ
@KattyaGonzalez9

No quedará títere con cabeza y es literal! Hay mensajes e intercambios de "favores" con toda la bancada que "le protege"
Hay mensajes con el quincho.
Se agotarán los medicamentos para la diarrea y hemorroides para legisladores correlí.



RAFAEL FILIZZOLA
@FilizzolaRafael

Esto es pornografía política/judicial pura y dura.
Los méritos no tienen nada que ver en la selección de magistrados sino quién está más cerca en la foto o es más amigo de los narcos!!
Y después nos preguntamos porqué está tan mal la justicia!!



CECILIA PEREZ RIVAS
@cperezrivas

La facultad ejercida, como medida oportuna, de excluir a Néstor Coronel cómo interviniente en el presente proceso, es un reconocimiento de que los antecedentes de este Agente Fiscal poco favor le hacen a la justicia y a la labor del Ministerio Público.

Un café con...



MANUEL FERREIRA

EXMINISTRO DE HACIENDA

1. ¿Qué impacto genera las idas y vueltas de Donald Trump en aplicación de aranceles?

Ahora lo que hay es una gran incertidumbre, porque en realidad lo que se hizo es un montón de 'chákes'. Se anunció un arancel del 25% a Canadá y México, pero eso se retiró por 30 días. China no se aplicó en el tema americano y le empezó a poner aranceles a algunos productos, productos que no son muy comercializados entre ambos países.

2. ¿Los aranceles impuestas a China podrían generar un impacto importante entre ambos países?

Para aquellos minerales que se utilizan en fabricar productos biológicos, en general, o productos sanitarios que no son vendidos, va a pasar un estatus de revisión y posiblemente no se le deje exportar esos bienes a Estados Unidos.

3. ¿Aún no hay una aplicación concreta de los aranceles impuestos por el presidente estadounidense?

Trump pasó por encima del secretario del Tesoro, Scott Bessent, quien había dicho, 'vamos a ir subiendo de a 2,5 hasta llegar a 25'. Sin embargo, esto fue muy agresivo en el caso de Canadá y México.

MEMEDELDÍA



issuu-downloader.com

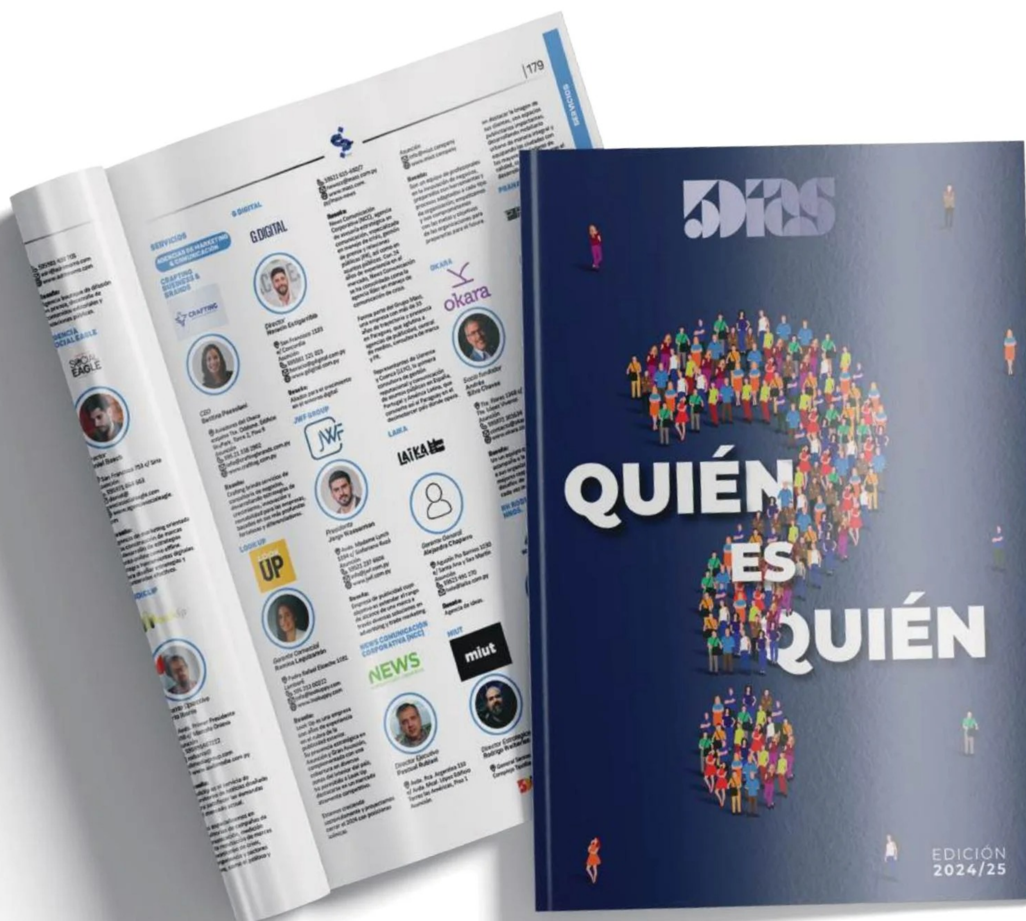
Llegó la guía que conecta oportunidades

Te presentamos **"Quién es Quién"**,la **herramienta** definitiva para equipos comerciales que quieren **llegar a lo más alto.**

En esta guía encontrarás:

- **Contactos** de los CEOs y líderes de las mejores **empresas del país.**
- La **clave** para construir relaciones estratégicas y llevar tus productos a **quienes** toman decisiones.

Costo especial de lanzamiento: **Gs.1.000.000**
Beneficio **sin costo para nuestros suscriptores*



Adquirila para tu equipo hoy y empezá a conectar

Más información
publicidad@5dias.com.py
0982 456111



issuu-downloader.com

CONGRESO

Cartistas no asistieron a la sesión por escándalo Lalo Gómez

Intendentes proponen modificar Ley de Patentes pero no quieren la derogación

prensa@5dias.com.py



Los precios de las patentes se elevaron y pretenden derogar la Ley.

Los intendentes que forman parte de la Organización Paraguaya de Cooperación Intermunicipal (OPACI) defendieron la posibilidad de modificar la Ley que elevó y unificó el costo de las patentes, no así la opción de eliminarla. El proyecto de derogación de la Ley N° 7.447/25, por medio de la cual se calcula el costo de la habilitación vehicular (patente de rodados), debía ser tratado en sesión extraordinaria del miércoles, pero los diputados cartistas no aparecieron tras el escándalo de los mensajes filtrados del celular del fallecido Eulalio Lalo Gómez. De esta manera la sesión quedó suspendida.

Los jefes comunales mismos defendieron la posibilidad de modificar la normativa existente, no así la opción de derogarla, como se planteó mediante una iniciativa.

El legislador Marcelo Salinas explicó que más allá de derogar la ley actual, se podrían introducir ciertas modificaciones que beneficien a todas las partes.

"Se va a tratar la derogación pero nosotros vamos a plantear modificaciones. Entre algunas de ellas, la multa para aquellos intendentes que no cumplan la ley, lo cual va a estar a cargo de la Agencia Nacional de Tránsito", indicó.

En el mismo sentido, comentó que mediante la reglamentación se definirá a dónde van a ser destinados los fondos recaudados.

Por su parte, Óscar Cabrera, presidente de la OPACI e intendente de Guarambaré, explicó que dialogaron sobre la posibilidad de suspender los efectos de la ley por 60 días.

Sostuvo la importancia de trabajar de manera conjunta para que, luego de dicho plazo, sean introducidas las modificaciones pertinentes.

"Junto con otros colegas intendentes decidimos impulsar la suspensión de los efectos de la ley por 60 días, de tal forma que podamos tener el tiempo razonable para analizar todas las aristas que hacen a la normativa. Hay que tener en cuenta que esto afecta a la ciudadanía directamente, así como, por supuesto, a los municipios", expresó.

La ley promulgada, que unificó los precios para todos los Municipios, establece como valor para automóviles estreno, los G. 645.762 mientras los vehículos muy usados, por ejemplo, los importados de Chile, pagarán G. 215.254.

El proyecto de ley en cuestión fue presentado por el diputado Alejandro Aguilera (ANR-Guairá) y tiene como objetivo principal derogar la ley nº 7447/2025, que modificó el artículo 22 de la ley nº 620/1976, relativa al régimen tributario para las municipalidades de 1º, 2º y 3º categoría.

Según Aguilera, la ley vigente ha generado una serie de problemáticas debido a los costos establecidos para los rodados, lo que ha generado malestar entre los ciudadanos y los gobiernos municipales. El diputado sostuvo que la ley no respondió de manera eficaz a las necesidades del sector ni a los principios de equidad tributaria.

"Estamos a tiempo de corregir esta ley. El espíritu de la misma fue noble, pero se la debe dar una mirada más integral a modo que sea más amplia", expresó.

FALTA DE CONSULTA

Además, criticó la falta de consulta adecuada con los actores directamente afectados antes de la sanción de la ley, lo que derivó en una normativa que no cuenta con el consenso de todas las partes involucradas. Esto ha generado una serie de conflictos y desafíos para los municipios y los ciudadanos, quienes se ven afectados por la aplicación de la ley.

La propuesta de Aguilera apunta a derogar por completo la ley y abrir paso a una nueva propuesta legislativa que incorpore el consenso de todas las partes involucradas y responda a los principios de equidad tributaria. El diputado expresó su confianza en que la derogación de la ley permitirá encontrar una solución más justa y equitativa para todos los involucrados.

"Esta falta de consenso ha derivado en una normativa que no responde de manera eficaz a las necesidades del sector ni a los principios de equidad tributaria", dijo Aguilera.

Es importante destacar que la convocatoria a la sesión extraordinaria de la Cámara de Diputados fue aprobada a solicitud del diputado Pedro Gómez (PLRA-Capital), lo que a criterio de Aguilera, demuestra el interés y la preocupación de los legisladores por abordar este tema de gran importancia para los ciudadanos y los municipios.

ESPERAN LOGRAR CONSENSO

Espera que la derogación de la ley permita encontrar una solución más justa y equitativa para todos los involucrados. Además, considera que la sesión extraordinaria de la Cámara de Diputados será un paso importante hacia la búsqueda de una solución que beneficie a todos los paraguayos.

BRILLANTE OPORTUNIDAD

Aguilera señaló que la convocatoria a la sesión extraordinaria de la Cámara de Diputados es un paso importante hacia la búsqueda de una solución más justa y equitativa para todos los involucrados en el tema de las patentes vehiculares. Se espera que los legisladores trabajen de manera conjunta para encontrar una solución que beneficie a todos los paraguayos.

"Es importante destacar que la derogación de la ley actual podría tener un impacto significativo en la economía de los municipios y en la calidad de vida de los ciudadanos. Por lo tanto, es fundamental que los legisladores y los actores involucrados trabajen de manera conjunta para encontrar una solución que sea justa y equitativa para todos", agregó.

En este sentido, la sesión extraordinaria de la Cámara de Diputados será una oportunidad para que los legisladores y los actores involucrados analicen acabadamente los alcances de una eventual unificación de los precios de las patentes vehiculares, con el fin de que no perjudique a los contribuyentes de los distintos municipios del país.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **CAMILA S.A.**, y su representante legal el señor AGUSTIN RAFAEL ALFONZO MARTINEZ, proponente; comunica a quienes pudiera interesar, que ha presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES), el Estudio de Impacto Ambiental Expediente con Mesa de Entrada SIAM N° 10738/2024 del proyecto, "**EXPLOTACIÓN AGROPECUARIA - ESTANCIA SAN LUIS Y SAN RAFAEL**", a desarrollarse en la propiedad individualizada con **Fincas** N° **20421**, **10975**, **Padrones** N° **362**, **512**, **513**, **8568**, **14449**, **15523**, ubicada en el **Distrito** de **Tte. Esteban Martínez**, Departamento de Presidente Hayes; elaborado por el Consultor Ambiental ESTEBAN ARNALDO SOUBERLICH ROMAN con Registro CTCA Nº I-629, conforme a la Ley N° 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario N° 453/13 y su ampliación y modificación Nº 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio, estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch N° 3.500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de Lunes a Viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 03 de febrero de 2025.-

issuu-downloader.com

prensa@5dias.com.py

INFORME MTESS

La nuevas patronales aumentó un 43% en el último año

Más de 27.800 trabajadores formalizados en campaña de regularización laboral

La Campaña de Regularización Laboral sin Multas, impulsada por el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social (MTESS) entre julio de 2024 y enero de 2025, logró la formalización de 9.372 unidades productivas y la incorporación de 27.875 trabajadores al Registro Obrero Patronal (REOP).

Según el informe estadístico de la Dirección del Observatorio Laboral del MTESS, durante el periodo de la campaña, la inscripción de nuevas patronales aumentó un 43% en comparación con el mismo lapso del año anterior.

BENEFICIADOS
Más de 3.400 nuevas patronales corresponden al sector comercio y reparación de vehículos automotores y motocicletas, seguido por:

Industria: 1.300 patronales formalizadas.

Actividades profesionales, científicas y técnicas: 920.

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca: 584.

Por su parte, la regularización de 27.875 trabajadores significó un incremento del 47% respecto al mismo periodo anterior. Los sectores con mayor cantidad de operarios formalizados fueron:

Comercio y reparación de vehículos: 9.973 trabajadores.

Industria: 3.319.

Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca: 2.400.

Actividades profesionales, científicas y técnicas: 2.216.

Servicios administrativos y de apoyo: 1.700.

Enseñanza: 1.368.

Construcción: 1.317.

Actividades financieras y de seguros: más de 1.000.

Transporte y almacenamiento: 933.

Alojamiento y servicios de comida: cerca de 750.

FORMALIZACIÓN
La Campaña de Regularización Laboral sin Multas estableció un periodo para la inscripción en el Registro Obrero Patronal de establecimientos principales (casa matriz) y sucursales, así como para la comunicación de las obligaciones laborales estipuladas en el Decreto N° 1989 del 27 de junio de 2024.
Además, el Decreto permitió la inscripción automatizada mediante la vinculación de los sistemas informáticos del MTESS y el Instituto de Previsión Social (IPS), agilizando el proceso de formalización.

RESULTADOS DE LA CAMPAÑA DE REGULARIZACIÓN LABORAL SIN MULTAS
JULIO 2024- ENERO 2025



9.372 PATRONALES INSCRIPTAS +43%



27.875 TRABAJADORES REGISTRADOS +47%

✓ Mayor cantidad de Patronales – Actividad Económica



✓ Mayor cantidad de Trabajadores- Actividad Económica



¡LA MÁS COMPLETA LÍNEA DE EQUIPAMIENTOS COMERCIALES!
Equipos comerciales de alto rendimiento y durabilidad al mejor precio del mercado.



Consulta con nuestros asesores especializados para cada emprendimiento


Rolando Cabral (0983) 911 102
Cristina Zárate (0983) 911 103


(021) 515-505

(0972) 233 175


GLOBO IMPORT EXPORT www.globo.com.py

GLOBO S.A.

issuu-downloader.com

prensa@5dias.com.py

INFORME

Respuesta del 73,91% de los agentes de entidades financieras

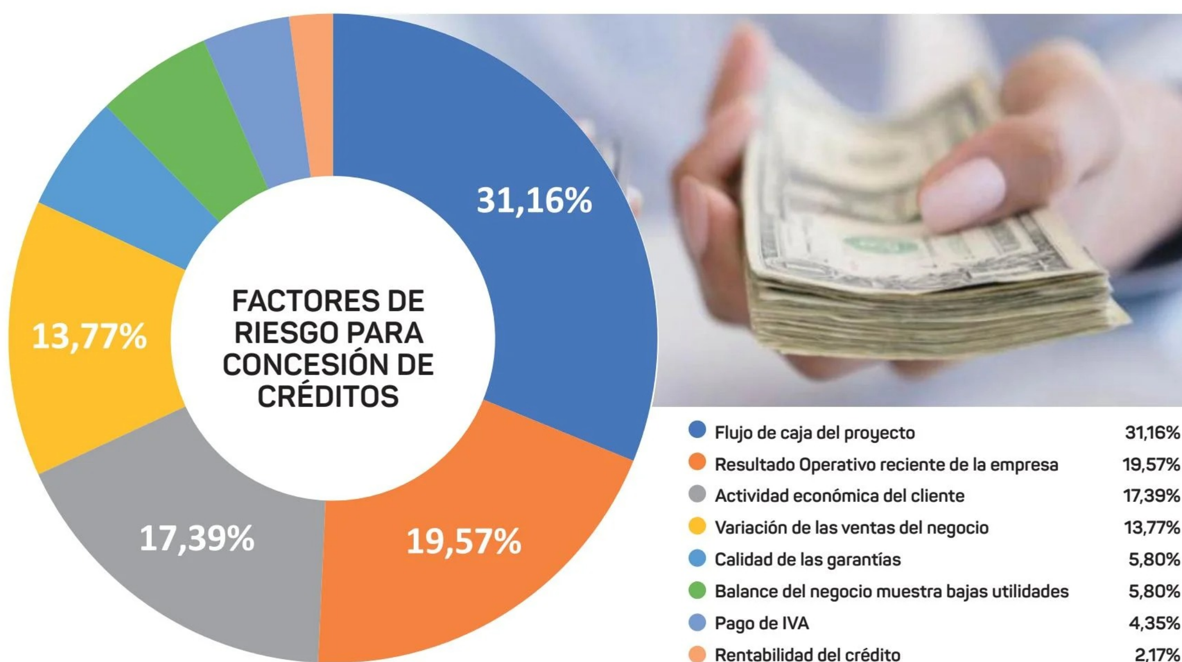
Coyuntura económica fue óptima para créditos en último trimestre de 2024, según el BCP

Técnicos del Banco Central del Paraguay (BCP) presentaron los resultados de la encuesta sobre Situación General del Crédito (SGC), correspondiente al cuarto trimestre del 2024. En la oportunidad, el 73,91% de bancos, financieras y otras entidades de crédito respondieron estar de acuerdo en que la coyuntura económica fue "óptima" para otorgar créditos al sector privado.

Según los técnicos de la banca matriz este porcentaje es superior en 1,91 puntos porcentuales (pp) al registrado en el mismo trimestre del año anterior e inferior en 4,35 pp al reportado en el tercer trimestre del 2024.

Con relación al índice de confianza, el informe del BCP mostró el valor de 69,84% en los últimos tres meses del año pasado, que es inferior al 71,47% del tercer trimestre. Con relación al 2023 (67,38), este indicador fue mayor. Los técnicos manifestaron que las expectativas sectoriales han continuado en zona de optimismo en los plazos de 3, 6 y 12 meses.

El documento presentado también detalla cuáles son los principales aspectos evaluados por las entidades financieras a la hora de conceder créditos, entre los que se destacan el aspecto económico y todo lo relacionado a las variaciones climáticas y políticas. Los representantes del BCP confirmaron que los principales motivos que obstaculizan la concesión de créditos al sector privado son el historial del cliente, la falta de información del cliente, la escasa garantía por parte del prestatario y los proyectos no rentables.



ENTIDADES NO REGULADAS

Los agentes financieros cuestionaron la diferencia existente en cuanto a los requisitos normativos para la concesión de créditos entre las entidades reguladas por el BCP y las no reguladas por la autoridad monetaria. El boletín de la banca matriz agregó que, "casi la totalidad de las entidades financieras encuestadas rechazaron al menos una solicitud de crédito en los últimos tres meses, principalmente por las dudas sobre la situación financiera de la empresa o persona aplicante del préstamo, por el historial crediticio del cliente y por la falta de información financiera de los nuevos solicitantes del crédito".

Según el reporte SGC del cuarto trimestre del 2024, los tomadores de créditos manifestaron que existe mucha burocracia a la hora de solicitar crédito y que las tasas de interés son muy altas, sumado a una alta complejidad de los requerimientos impuestos en el sistema. El dato fue consignado con base en los reportes de los encuestados, detalló el informe del BCP.

Desde la banca expresaron que la encuesta de situación general del crédito tuvo una participación del 100%, dividida en un 73,91% en bancos, 17,39% en financieras y 8,70% en otras entidades de crédito.

FACTORES DE RIESGO

El reporte de SGC también presentó los valores relaciones a los factores de riesgo tenidos en cuenta para la concesión de créditos. El flujo de caja del proyecto representa el 31,16% de relevancia, seguido por resultado operativo reciente de la empresa, con un 19,57%. En tercer lugar, figuran la actividad económica del cliente (17,39%) y le siguen la variación de las ventas del negocio (13,77), la calidad de las garantías (5,80%), el balance del negocio (5,80%) y el pago de IVA (4,35%).





VIERNES, SÁBADOS Y DOMINGOS
EN SAN BERNARDINO



Consulte bases y condiciones en www.beneficiosbancognb.com.py


issuu-downloader.com

FINANZAS

Hernán Colmán debuta como Secretario General de la institución

Paraguayo asume liderazgo de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas

prensa@5dias.com.py

Hernán Colmán asumió oficialmente como secretario general de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas (ASBA), tras haber sido designado a finales del año pasado. En un mensaje expresó su agradecimiento a la Junta Directiva y a la Asamblea General de la organización.


Se encargará de la gestión operativa diaria de la ASBA.

"Es un honor y una gran emoción compartir con ustedes que he sido nombrado como el nuevo Secretario General de la Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas A.C. (ASBA). Esta es una responsabilidad enorme, y estoy profundamente agradecido con la Junta Directiva y la Asamblea General de ASBA por la confianza depositada en mí para liderar esta prestigiosa organización", afirmó Colmán.

ASBA agrupa a entidades supervisoras bancarias de distintos países de la región y busca fortalecer la supervisión financiera, promoviendo la colaboración entre sus miembros. Colmán destacó la relevancia del trabajo de la organización y su impacto en la estabilidad financiera.

"ASBA desempeña un papel fundamental en el fortalecimiento de la supervisión bancaria en las Américas, fomentando la colaboración entre sus miembros y contribuyendo a la estabilidad y resiliencia del sistema financiero. El trabajo de la asociación ha sido clave para promover mejores prácticas, facilitar el intercambio de conocimientos y abordar los desafíos emergentes en el sector financiero", manifestó.

En su mensaje, Colmán reconoció la labor de sus antecesores en el cargo, Pascual O'Dogherty y Rudy Araujo, resaltando su contribución al desarrollo de la asociación y su compromiso con la supervisión bancaria en la región.

"Quiero tomar un momento para reconocer las extraordinarias contribuciones de mis predecesores, Pascual O'Dogherty y Rudy Araujo. Su liderazgo y dedicación han sido fundamentales para convertir a ASBA en la institución respetada que es hoy. Me comprometo a honrar su trabajo y a continuar impulsando la misión de ASBA", expresó.

Colmán también agradeció a las personas que lo han apoyado en su trayectoria profesional y que han sido parte de su desarrollo en el ámbito de la supervisión financiera.

"Esta transición no habría sido posible sin el apoyo de tantas personas que me han guiado y animado a lo largo de mi carrera. A mis mentores, colegas y amigos: gracias por su apoyo inquebrantable y por creer en mí. Estoy profundamente agradecido por las experiencias que he vivido y por los increíbles equipos con los que he tenido el privilegio de trabajar a lo largo de los años", expresó.

El nuevo secretario general señaló su compromiso con los objetivos de ASBA y con el trabajo conjunto con los miembros y socios de la organización para seguir avanzando en la supervisión bancaria en la región.

"Al asumir este nuevo rol, me siento lleno de entusiasmo y optimismo por el futuro. Espero colaborar con los miembros, socios y partes interesadas de ASBA para generar un impacto significativo y contribuir al éxito continuo de la comunidad de supervisión financiera", afirmó Colmán.

La Junta Directiva de ASBA está compuesta por un presidente, un vicepresidente y directores que representan a las distintas regiones: Norteamérica, Centroamérica, Andina, Cono Sur y Caribe. Además, cuenta con un grupo no regional representado por un director cuando este tiene al menos tres miembros.

El presidente y el vicepresidente de la Junta Directiva son elegidos por la Asamblea General por períodos de dos años en años pares, mientras que los directores regionales son elegidos por los miembros de cada región, también por dos años y con posibilidad de reelección una sola vez.

La Junta Directiva tiene la facultad de supervisar el funcionamiento de la asociación, evaluar el cumplimiento de las políticas y procedimientos institucionales, así como tomar decisiones operativas relevantes.

La Asamblea General es la autoridad máxima de ASBA y está conformada por todos los miembros asociados. Se reúne al menos una vez al año y puede convocarse de manera extraordinaria por la Junta Directiva.

Colmán concluyó su mensaje resaltando su motivación por iniciar esta nueva etapa y su compromiso con los desafíos que implica su nuevo cargo.

"Gracias a todos por ser parte de este camino. Estoy ansioso por comenzar este nuevo capítulo y trabajar juntos para alcanzar nuestros objetivos comunes", afirmó.

Querés Mejorar ?
la cobertura médica de tus colaboradores

Santa Clara cuenta con planes de calidad superior para empresas que buscan lo mejor.

Es momento de cambiar,
elegí lo mejor, optá por lo exclusivo.

Santa Clara Business
Programa de cobertura médica empresarial con certificación de calidad ISO 9001.



¡Conversemos!
ventascorporativas@santaclara.com.py

Juntos podemos diseñar el plan ideal que se ajuste a tu necesidad.

Santa Clara
medicina prepaga



issuu-downloader.com

AUDIOVISUAL

Fuerte foco en la agilidad y la cercanía con las agencias

Alejandro Houston y Juanma Rojas abren productora de contenido low cost GAME

Alma Morán
amoran@5dias.com.py

El mercado actual pedía un nuevo espacio para poder desarrollar contenido y comerciales accesibles y ágiles para las marcas, según comentó Alejandro Houston, fundador y productor ejecutivo de las reconocidas productoras The Lab y Brief, quien se unió con Juanma Rojas para abrir GAME.

"Con la mirada de The Lab puesta en el mercado internacional y en los proyectos más importantes del mercado local y el crecimiento de Brief, que salió la tercera mejor productora de Paraguay por segundo año consecutivo y hoy atiende el grueso de los proyectos del día a día de nuestras marcas amigas, el mercado nos pedía un tercer" comentó Houston.

Es así como nace GAME, que apunta a trabajar con nuevas narrativas y explorar talentos locales. "Nos sumamos a apoyar videoclips, cortos, proyectos con alma" agregó Rojas.

En palabras de los fundadores, GAME llega para cambiar sus propias reglas del juego, porque al tener profesionales in-house les permite apostar por proyectos como videoclips, cortometrajes, micro documentales y espacios de experimentación.

GAME

EL DATO

GAME LLEGA PARA RESOLVER LA NECESIDAD DE MARCAS EN EL RANGO DE LOS 30 A 60 MILLONES.

LA CIFRA

40

PROYECTOS MANEJAN HOY EN DÍA ENTRE THE LAB Y BRIEF.

"Vamos a poder apostar por descubrir ojos nuevos en todas las áreas, desde dirección o dirección de fotografía, el equipo de arte, vestuario o técnica, siempre liderados por cabezas con mucha experiencia", mencionó Houston.

CONTENIDO

El contenido que generaría GAME es muy versátil, no solo a nivel estético sino también en tiempos ya que al ser guiones más pequeños podrán contar con una cartera de locaciones y casting de archivo a fin de plantear materiales con preproducciones más cortas, dependiendo de las necesidades del guión y optimizando los recursos que ya se adquirieron con las productoras mayores que son The Lab y Brief.

"Nos gustaría poder ser Partners de marcas nacionales que estén dando sus primeros pasos o bien realizar el contenido más urgente de las marcas grandes. Todos los guiones que llegan a cualquiera de las tres productoras crecen mucho con los aportes creativos que hacemos desde producción y dirección de los guiones, y GAME viene a abrir esa conversación a los guiones pequeños para hacer rendir al máximo la inversión de los clientes", detalló Houston.

TENDENCIAS AUDIOVISUALES

En un mundo más audiovisual que nunca, era necesario ampliar la mirada para abarcar proyectos que antes no podían atender. Bajo esa visión nace GAME, que irá más allá de los comerciales, colaborará además con videoclips, micro documentales o cortometrajes que tengan el potencial suficiente para poder destacarse por la idea,

"Independientemente al dinero que tengan, estamos convencidos que generar contenidos memorables no tiene por qué ser impagable. Como plan del grupo de productoras, más adelante este año estaremos lanzando una nueva unidad que buscará incursionar en el innovador mundo de la Inteligencia Artificial y para el cual estamos desarrollando el know how desde hace varios meses", añadió.



Alejandro Houston, fundador y productor ejecutivo de The Lab y Brief.

ESTRUCTURA

La nueva productora se gesta con una estructura fija, diferente a la de sus hermanas mayores, con Noe Romero como jefa de producción y Abel Medina como post productor senior.

"Para lograr entrar en presupuestos más pequeños, era necesario ajustar el modelo de producción. GAME entra a la cancha con un equipo profesionales de primera y estamos seguros de que vamos a ser los mejores aliados para el desarrollo de contenido y comerciales low cost para las agencias", indicó Rojas.

Teniendo en cuenta ese contexto, GAME llega para resolver la necesidad de las marcas en el rango de los 30 a 60 millones de guaraníes por jornada de rodaje.

"Entre las dos unidades existentes, hoy manejamos más de 40 proyectos al año y queremos duplicar esa cifra para el 2025. Nuestra idea con GAME es poder darles una solución a esos proyectos que necesitan experiencia, cariño y gestión para paliar los temas presupuestarios en un mundo cada vez más audiovisual" concluyó Houston.

ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL

La firma **GESEL SA INMOBILIARIA Y SERVICIOS** y su representante legal, la **señora LORENA AGUILERA FLECHA, PROPONENTE**, comunican a quienes pudiera interesar que han presentado al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible (MADES) el Estudio de Impacto Ambiental **Expediente con Mesa de Entrada SIAM n.º 4668/2022** del proyecto **"CRÍA DE GALLINAS PONEDORAS PARA PRODUCCIÓN DE HUEVOS"**, a desarrollarse en la propiedad individualizada con **Fincas n.º 244, 1354, Padrones n.º 803, 804**, ubicada en el distrito de **Itacurubí de la Cordillera**, departamento de **Cordillera**, elaborado por el **consultor ambiental NORBERTO RAMÓN DOMÍNGUEZ MILTOS, con Registro CTCA n.º I-1126**, conforme a la Ley N.º 294/93 de Evaluación de Impacto Ambiental y su Decreto Reglamentario n.º 453/13 y su ampliación y modificación 954/13.

El Relatorio de Impacto Ambiental (RIMA) correspondiente a dicho estudio estará a disposición del público por el plazo de diez (10) días hábiles en el Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, en general en su página web www.mades.gov.py y en las oficinas administrativas de la Dirección General de Control de la Calidad Ambiental y de los Recursos Naturales a los efectos de su revisión o consulta.

Las observaciones, comentarios y objeciones sobre el Relatorio de dicho estudio o sobre el proyecto, incluyendo los fundamentos técnicos, científicos y jurídicos que lo sustenten, deberán presentarse por escrito al Ministerio del Ambiente y Desarrollo Sostenible, sito en la Avda. Madame Lynch n.º 3500, Asunción, en horario de oficina de 7:00 a 15:30 horas, de lunes a viernes, en el plazo de diez (10) días hábiles, a computarse a partir del día siguiente de la última publicación.

Asunción, 5 de diciembre de 2024.

issuu-downloader.com

INDICADORES FINANCIEROS

Préstamos totales superan los US$ 22,300 millones

Agricultura, consumo y comercio al por mayor lideran el ranking de créditos

Sergio Resquín
sresquin@5dias.com.py

Los créditos totales por actividad económica otorgados por bancos y financieras, a diciembre de 2024, sumaron G. 175 billones, según el reporte de Indicadores Financieros del Banco Central del Paraguay (BCP). Esto representa unos US$ 22.384 millones, tanto en moneda nacional como extranjera. Los tres sectores que más dinero recibieron en concepto de préstamos fueron la agricultura, el consumo y el comercio al por mayor, con una expansión de 25,61%, 21,96% y 15,97%, con relación al 2023.

Según los datos de la banca matriz, los créditos totales para la agricultura alcanzaron los G. 30,6 billones que, al cambio actual, rondaría los US$ 3.914,2 millones. Los préstamos para el consumo, por su parte, representaron G. 28,6 billones, unos US$ 3.667,7 millones; y el comercio al por mayor movió G. 25,5 billones, que serían unos US$ 3.269,7 millones.

Los siguientes lugares en la concesión de créditos fueron para el sector de servicios, industria y ganadería, con valores que oscilaron los US$ 2.322 millones, US$ 2.038 millones y US$ 1.784 millones respectivamente. De todas estas actividades, el rubro de servicios es el que logró mayor expansión interanual con 35,5% al último mes del 2024.

El comercio al por menor ocupó el séptimo lugar, seguido por los créditos para la vivienda y el sector financiero. Sus movimientos fueron de US$ 1.436 millones, US$ 990 millones y US$ 920 millones respectivamente. Los crecimientos respectivos estuvieron en torno al 4,72%, 15,58% y 24,32%.

En los últimos lugares de la tabla se ubicaron administración pública, con US$ 636,4 millones, construcción con US$ 633 millones y actividades inmobiliarias con US$ 591,7 millones. Esta último fue la que tuvo un crecimiento exponencial, con relación a los demás sectores, ya que logró un 44%. La construcción, por su parte, cayó 4,8%. El aumento total de los préstamos por actividad logró una variación interanual de 19,65% con relación al 2023, según detalla el documento del BCP.

BANCOS EN LA CIMA DEL "TOP 3" DE CRÉDITOS POR SECTOR

Teniendo en cuenta los datos registrados en el último boletín estadístico de la Superintendencia de Bancos, Sudameris Bank SAECA fue la que más volumen de dinero otorgó en concepto de créditos al sector de cultivos agrícolas, con US$ 595 millones. Esta entidad creció 75,63% en esta cartera, con relación a diciembre del 2023.

Los ubicados en segundo y tercer lugar fueron Continental SAECA e Itaú Paraguay SA, con la concesión de US$ 381,4 millones y US$ 358,9 millones respectivamente. La expansión de estas empresas fue del 24% y 53% respectivamente.

En la cartera de créditos para consumo, el Banco Nacional de Fomento (BNF) encabezó la lista con un crecimiento de 18,56% y US$ 905 millones otorgados. En esta actividad, le siguieron Itaú y Banco Familiar SAECA, con volúmenes de US$ 652 millones y US$ 388,2 millones respectivamente. Sus variaciones interanuales fueron de 22,6% y 30% respectivamente.

En el comercio al por mayor, el líder de la tabla fue Continental, seguido de GNB Paraguay SAECA y Sudameris Bank SAECA. La cantidad de dinero que movieron estas entidades fueron de US$ 559,6 millones, US$ 518,9 millones y US$ 475 millones. La expansión a diciembre del 2024 fue de 31,47%, 2,80% y 3%.

LA CIFRA

US$ 3.914

MILLONES MOVIÓ EL SECTOR AGRÍCOLA EN CRÉDITOS.

EL DATO

LA ACTIVIDAD INMOBILIARIA TUVO UN CRECIMIENTO DEL 44% EN EL 2024.

LA CIFRA

23,48%

CRECIÓ EL CRÉDITO PARA LA INDUSTRIA A DICIEMBRE.

RANKING - DICIEMBRE 2024

SECTOR	MONTO EN MILLONES G.	EN MILLONES US$	VARIACIÓN (%)
AGRICULTURA	30.609.784	3.914,20	25,61
CONSUMO	28.681.763	3.667,70	21,96
COMERCIO AL POR MAYOR	25.569.080	3.269,70	15,97
SERVICIOS	18.164.881	2.322,80	35,5
INDUSTRIA	15.938.673	2.038,10	23,48
GANADERÍA	13.957.612	1.784,80	6,33
COMERCIO AL POR MENOR	11.233.953	1.436,50	4,72
VIVIENDA	7.744.737	990,30	15,58
SECTOR FINANCIERO	7.198.972	920,50	24,32
ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	4.977.234	636,40	15,49
CONSTRUCCIÓN	4.950.478	633,00	-4,8
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS	4.627.738	591,70	44
OTROS	1.398.207	178,80	39,03
TOTAL	175.053.112	22.384,50	19,65

Fuente: x

LÍDERES POR CARTERA DE CRÉDITO

SECTORES	ENTIDADES	MONTO EN MILLONES DE US$
CULTIVOS AGRÍCOLAS	SUDAMERIS	595
CONSUMO	BNF	905,7
COMERCIO AL POR MAYOR	CONTINENTAL	559,6

Fuente Información basada en boletín estadístico del BCP.

Pagar en Brasil nunca fue tan fácil
Realizá tus compras en Brasil escaneando el QR de Pix directamente desde nuestra App, así como lo hacés en Paraguay
Hacete cliente desde la App y simplificá tus pagos.
BANCO ATLAS

issuu-downloader.com

GRADO DE INVERSIÓN

Cómo inciden los hechos de corrupción en la imagen país

Aspectos económicos positivos pesan más que falencias en seguridad jurídica

prensa@5dias.com.py

El experto en inversiones Óscar Mersan señaló que se dan varios elementos positivos en el país y dentro del contexto regional, que hacen que hechos de corrupción propios de la inseguridad jurídica, no sean determinantes y conclusivos en la toma de decisión del inversor que tiene la intención de asentarse en el país. Igualmente, reconoce que es el principal desafío que enfrenta Paraguay para atraer inversiones extranjeras de gran porte.



El analista comentó que se están tomando medidas para mejorar la situación, pero queda mucho por hacer.

Los mensajes filtrados del celular del fallecido Diputado Eulalio "Lalo" Gómez, dejaron al descubierto todo un esquema de tráfico de influencias en el ámbito de la justicia, que poco ayudan a la intención de mejorar la seguridad jurídica del país, uno de los puntos objetados por las calificadoras extranjeras y que limitan que se mejore en el grado de inversión.

"Yo diría que hay elementos positivos que hacen que la seguridad jurídica todavía no sea un problema o un riesgo que el inversor se anima a asumir en cierto tamaño de inversiones. La imagen país dentro de un contexto general no tiene como único elemento la seguridad jurídica, sino que es un conjunto de factores que se tienen en cuenta, como la estabilidad macroeconómica, la posibilidad de tener disponibilidad energética barata, la disponibilidad de mano de obra joven, la facilidad para hacer negocios en el país, un sistema tributario bajo y regímenes especiales atractivos", explicó.

Aunque Mersan reconoció que hay esfuerzos por mejorar la seguridad jurídica, destacó que es un desafío que requiere un trabajo integral que empieza por una buena educación cívica, un sistema normativo claro y un sistema de justicia que genere resultados ante la existencia de delitos y hechos de corrupción.-

"El sector público está trabajando en promover mejores leyes que sean más claras para tratar de fomentar la inversión y la participación del sector privado como aliado estratégico es fundamental ya que es el que enfrenta el día a día y conoce los eventuales problemas, vacíos legales o normas que puedan suscitar confusiones", señaló.

El especialista en inversiones extranjeras también señaló que la inseguridad jurídica puede ser un obstáculo para atraer inversiones grandes y que el trabajo en el fortalecimiento de las instituciones debe ser encarado con la misma seriedad con la que todos los gobiernos tuvieron con la macroeconomía.

"En inversiones grandes, de gran porte, la inseguridad jurídica puede llegar a ser impeditiva, pero en inversiones más pequeñas, los inversores pueden estar dispuestos a asumir ciertos riesgos", explicó Mersan.

En este sentido, destacó la importancia de aprovechar la imagen positiva que tiene Paraguay en el contexto mundial. "Paraguay tiene una imagen demasiado positiva, y debemos aprovecharla para atraer inversiones", enfatizó.

"Es importante que los esfuerzos por mejorar la seguridad jurídica sean sostenidos en el tiempo y que se mantenga la colaboración entre los sectores público y privado", concluyó.

Además, Mersan destacó que la seguridad jurídica no solo es importante para atraer inversiones extranjeras, sino que también es fundamental para el desarrollo económico y social del país.

"La seguridad jurídica es un elemento clave para el desarrollo económico y social de Paraguay, ya que permite generar confianza en los inversores, promover la inversión y crear empleos", explicó.

En este sentido, el especialista destacó la importancia de implementar políticas públicas efectivas para mejorar la seguridad jurídica en Paraguay.

"Es importante que el gobierno implemente políticas públicas efectivas para mejorar la seguridad jurídica, como la promoción de leyes claras y estables, la implementación de mecanismos de resolución de conflictos efectivos y la capacitación de funcionarios públicos", explicó.

Asimismo, Mersan destacó la importancia de la transparencia y la rendición de cuentas en la administración pública para mejorar la seguridad jurídica.

"La transparencia y la rendición de cuentas son fundamentales para generar confianza en los inversores y en la ciudadanía en general", enfatizó.

Agregó que la seguridad jurídica es un desafío fundamental para Paraguay si quiere atraer inversiones extranjeras y aprovechar su imagen positiva en el contexto mundial.

"Es importante que Paraguay siga trabajando en mejorar la seguridad jurídica, ya que esto será fundamental para atraer inversiones y promover el desarrollo económico y social del país", concluyó.

Es importante destacar que la seguridad jurídica es un tema que ha sido abordado por varios expertos y organismos internacionales, quienes han enfatizado la importancia de mejorar la seguridad jurídica para atraer inversiones y promover el desarrollo económico.

En este sentido, es fundamental que Paraguay siga trabajando en mejorar la seguridad jurídica, implementando políticas públicas efectivas y promoviendo la transparencia, recomendó.



ÓSCAR MERSAN
EXPERTO EN INVERSIONES

Diría que hay elementos positivos que hacen que la seguridad jurídica, todavía no sea un riesgo que el inversor no se anime a asumir en cierto tamaño de inversiones".

EL DATO

CALIFICADORAS RECOMIENDAN TOMAR MEDIDAS PARA MEJORAR LA SEGURIDAD JURÍDICA.

issuu-downloader.com

HIDROCARBUROS

Consumo de combustibles aumentó en más de 313 millones de litros en un año

Shell dominó en el mercado de gasoil y Petropar en la nafta en 2024

prensa@5dias.com.py

En el año 2024, las ventas totales de combustibles en el mercado paraguayo alcanzaron la cifra de 3.205.106.003 litros, lo que representa un incremento significativo en comparación con el año anterior, un aumento que refleja una mayor demanda de combustibles a pesar de la suba en los costos que para el segundo semestre se atenuó impulsada por la compañía estatal, Petropar.

Al comparar las ventas de 2024 con las de 2023, en el tablero de control de la web del Ministerio de Industria y Comercio, se observa un aumento del 10,8%. En 2023, las ventas totales fueron de 2.891.696.433 litros, lo que indica que en 2024 se vendieron 313.469.570 litros más.

PRODUCTOS

En 2024, el Gasoil Tipo III fue el producto más vendido, con 1.528.704.132 litros, lo que representa casi el 47,7% del total de ventas. Este tipo de combustible es ampliamente utilizado en el transporte pesado y la industria, lo que explica su alta demanda. Le siguió la Nafta 90, con 1.050.415.214 litros vendidos, que representa el 32,8% del mercado.

El Gasoil Tipo I también mostró un aumento, con 234.777.452 litros vendidos, lo que equivale al 7,3% del total. Por otro lado, la Nafta E 85, un combustible con mayor contenido de etanol, fue la menos demandada, con solo 57.431 litros vendidos, lo que representa una participación mínima en el mercado.

EMBLEMAS LÍDERES

En el segmento de gasoil, Shell se posicionó como la marca líder, con 336.845.927 litros vendidos, lo que representa aproximadamente el 21,9% del mercado de gasoil. Petrobras y Petropar siguieron con 220.019.085 y 217.916.999 litros, respectivamente. Estas tres marcas concentraron una parte significativa del mercado, sumando más del 50% de las ventas totales de gasoil.

En el caso de la nafta, Petropar encabezó las ventas con 183.743.456 litros, seguida de cerca por Shell con 180.165.800 litros. Petrobras también mostró un desempeño sólido, con 177.062.676 litros vendidos. Estas marcas dominaron el mercado de nafta, acaparando una gran parte de las ventas totales.

Analizando la participación de mercado se evidencia que las principales marcas concentran una gran parte de las ventas. En gasoil, las tres principales marcas (Shell, Petrobras y Petropar) representaron más del 50% del mercado. En nafta, la concentración fue similar, con Petropar, Shell y Petrobras liderando el segmento

TENDENCIA

El aumento en las ventas de combustibles en 2024 sugiere una tendencia al alza en el consumo, principalmente relacionada con el aumento de la movilidad. Sin embargo, es importante monitorear cómo evolucionan estos números en los próximos años, especialmente en un contexto de transición hacia energías más sostenibles que el estado tiene en mente.

El crecimiento en las ventas de combustibles también tiene un impacto directo en la economía, ya que este sector es fundamental para el funcionamiento de diversas industrias y el transporte, por lo tanto, se relaciona con una mayor actividad industrial y comercial, así como con el incremento en el uso de vehículos particulares y de carga.

VENTA DE NAFTA POR EMBLEMA

Emblema	Litros
Petropar	183.743.456
Shell	180.165.800
Petrobras	177.062.676
Copetrol	151.033.600
Petrosur	71.312.905
Petrochaco	67.980.700
Energy	61.955.000
Petromax	57.183.023
Puma	56.908.431
Compasa	48.312.900
Enex	36.050.700
ECOP	27.300.000
Integral	18.674.700
Enercon	18.671.600
Hidronorte	14.166.000
Copeg	10.068.300
3 MG	10.013.000
Gas Corona	9.102.108
Fuelpar	8.874.547
3 Fronteras	8.186.900
Petron	5.217.000
Tega	3.597.700

VENTA DE GASOIL POR EMBLEMA

Emblema	Litros
Shell	336.845.927
Petrobras	220.019.085
Petropar	217.916.999
Puma	154.470.266
Copetrol	153.908.950
ECOP	132.749.300
Petromax	93.430.054
Petrosur	81.991.604
Energy	45.025.200
Compasa	40.501.510
Enex	34.697.150
Integral	32.766.904
Petrochaco	32.323.200
Fuelpar	23.050.858
3 Fronteras	15.462.200
Copeg	14.571.940
Gas Corona	9.009.710
Hidronorte	8.481.000
Enercon	6.097.930
Petron	3.674.900
3 MG	3.511.000
Tega	1.687.700

LA CIFRA

10,8%

AUMENTARON LAS VENTAS ENTRE EL AÑO 2023 Y EL 2024.

EL DATO

EL AUMENTO DE LAS VENTAS SE RELACIONA CON EL INCREMENTO DE LA MOVILIDAD.

LA CIFRA

21,9%

FUE LA PARTICIPACIÓN DE SHELL EN GASOIL.



issuu-downloader.com

Business


Itaú
ItaúInvest
La nueva plataforma de inversiones de Itaú

BANCA

EL BANCO SANTANDER GANA UN 14 %MÁS

El Banco Santander ganó 12.574 millones de euros en 2024, un 14% más que en el ejercicio anterior, con lo que consigue un nuevo récord anual de beneficios por tercer año consecutivo, según informe.



MENTAL

FIEBRE DEL ORO EN EE.UU. ELEVA LOS COSTES

El coste de los préstamos de oro a corto plazo en Londres se ha disparado debido a que la escasez del lingote ha privado al mercado del metal precioso. Los precios han subido más del 8%.



ARGENTINA

INCENDIOS EN LA PATAGONIA NO SE DETIENEN

La Patagonia argentina atraviesa un verano trágico, con al menos cinco grandes incendios que han quemado ya más de 20.000 hectáreas, incluyendo en dos parques nacionales y ya se registró la primera víctima mortal.

URUGUAY

Expectativas aumentan dentro del sector

Inflación sigue dentro de la meta, pero esperan más



Las expectativas de los empresarios se ubican actualmente en el eje de 6,5%.

El Observador, Uruguay

Se conocieron nuevos datos de inflación en Uruguay. El Índice de Precios del Consumo (IPC) aumentó 1,1% en enero, según la medición divulgada por el Instituto Nacional de Estadística (INE). La cifra mensual estuvo algo por debajo con lo esperado por el mercado en la última encuesta de expectativas del Banco Central (BCU) (1,3%).

Con estos números la inflación en los últimos 12 meses cerrados a enero se ubicó en 5,05% (desde 5,5% en diciembre). Esta reducción estuvo amortiguada por el efecto rezagado de UTE Premia (que se corregirá en febrero) y nueva caída en frutas y verduras, según el economista Nicolás Cichevski.

La inflación continúa dentro de la meta fijada por las autoridades (de entre 3% y 6%), rango en el que ha permanecido hace 20 meses de manera consecutiva. Por otro lado, la inflación subyacente (excluye frutas, verduras y combustibles) fue de 0,98% en el mes y quedó en 5,35% interanual.

EXPECTATIVAS AL ALZA

Los analistas privados esperan a futuro una aceleración respecto a los niveles actuales, con una inflación muy cerca al techo del rango.

En mediana se proyecta una inflación de 5,95% para el horizonte de 24 meses, según la última encuesta de expectativas del BCU. Estas proyecciones han venido corrigiéndose al alza desde octubre del año pasado.

En tanto, las expectativas de los empresarios se ubican actualmente en el eje de 6,5% para los próximos dos años, según la encuesta que realiza el INE. Esto tras abandonar el 6%, guarismo manejado hasta noviembre pasado y que había marcado una mejora desde niveles de 7%.

En diciembre pasado el Directorio del Banco Central del Uruguay (BCU), resolvió por unanimidad subir la tasa de interés de política monetaria (TPM) de 8,5% a 8,75%. La decisión se dio en un contexto de inflación contenida, pero con presión al alza de las expectativas y en un contexto de incertidumbre global.

La próxima reunión del Comité de Política Monetaria está prevista para el jueves 13 de febrero, en lo que será la última instancia dentro de la actual administración de gobierno.

El economista José Licandro escribió que las tasas de interés en pesos de la curva de rendimientos que mide Bevsa (ITLUP) a 1 y 2 meses anticipan un incremento de la TPM de 50 pbs. "Lógico y necesario ante la escalada de inflación y expectativas de últimos meses", subrayó.

El mercado también sigue con atención las señales que se van dando desde el equipo económico respecto al rumbo de la política monetaria.

Semanas atrás el futuro presidente del BCU, Guillermo Tolossa, manifestó que asumirá el cargo con el "compromiso de mantener la inflación baja" y "proteger" el poder adquisitivo de los uruguayos.

EL DATO

ESPERAN A FUTURO UNA ACELERACIÓN RESPECTO A LOS NIVELES ACTUALES.

LA CIFRA

0,98%

FUE LA INFLACIÓN SUBYACENTE QUE SE MIDIÓ.

LUJO

EMPRESA DE VERSACE CON NÚMEROS EN ROJO

Las acciones de Capri Holdings cayeron después de que la empresa de lujo diera una orientación por debajo de las expectativas de Wall Street, diciendo que un cambio de tendencia llevará tiempo.



ÁFRICA

CANDY CRUSH IMPULSA BOOM DE LOS JUEGOS

La industria de los juegos en África creció casi seis veces más rápido que el promedio mundial el año pasado, impulsada por la aplicación Candy Crush y la demanda de entretenimiento en los teléfonos móviles.



INDIA

LLEGA CENTENAR DE DEPORTADOS DESDE EE.UU.

Un avión militar estadounidense con 104 ciudadanos indios deportados desde Estados Unidos aterrizó en la ciudad noroccidental india de Amritsar. Se trata del primer vuelo de deportados de EE.UU. que llega a la India.

issuu-downloader.com

MIRADA 360°

ESPAÑA
DICE QUE PALESTINOS DEBEN QUEDARSE EN GAZA

El ministro español de Asuntos Exteriores, José Manuel Albares, rechazó la propuesta del presidente de Estados Unidos, Donald Trump, de reasentar a los palestinos en otros territorios y tomar Gaza para crear una "Riviera de Oriente Próximo".

ARGENTINA
MILEI ORDENA RETIRAR A SU PAÍS DE LA OMS

Argentina anunció que se retirará de la Organización Mundial de la Salud (OMS) por profundas diferencias en la gestión sanitaria de la pandemia del COVID, y aseguró que las cuarentenas para controlar el SARS-CoV-2 podrían configurar un delito de "lesa humanidad"

COLOMBIA
PETRO CRITICA A SUS MINISTROS E INSINÚA CAMBIO DE GABINETE

El presidente de Colombia, Gustavo Petro, criticó la actitud de algunos de sus ministros durante la reunión del gabinete, que fue transmitida y que mostró las fracturas del Gobierno, e insinuó que quienes quieran hacer campaña electoral "salen" de su cargo.

JAPÓN
EL NORTE RECIBE LAS NEVADAS MÁS ALTAS JAMÁS REGISTRADAS

El norte de Japón ha registrado nevadas récord por la llegada de un frente frío que causó el cierre de casi 400 escuelas locales y que ha llevado a las autoridades a emitir una alerta meteorológica.

UCRANIA
ZELENSKI DISPUESTO A NEGOCIAR CARA A CARA CON PUTIN

El presidente de Ucrania, Volodímir Zelenski, se ha mostrado dispuesto a sentarse cara a cara con el presidente ruso, Vladími Putin, para poner fin a la guerra, según una entrevista ofrecida por el líder ucraniano desde Kiev.

NICARAGUA
ORTEGA RETIRA A SU PAÍS DE LA FAO Y EXIGE CIERRE OFICINAS

El gobierno de Nicaragua anunció su salida de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO) y ordenó además el cierre "a lo inmediato" de su representación y de sus oficinas en Managua.

ISRAEL
NETANYAHU: "VICTORIA DE ISRAEL SERÁ TAMBIÉN DE EE. UU."

El primer ministro israelí, Benjamín Netanyahu, agradeció a su homólogo estadounidense, Donald Trump, su apoyo y planes para Gaza, que varios países árabes y gran parte de la comunidad internacional rechazan.

IRÁN
TRUMP QUIERE NEGOCIAR NUEVO ACUERDO NUCLEAR

El presidente estadounidense, Donald Trump, afirmó que le gustaría alcanzar un nuevo acuerdo nuclear "verificado" con Irán y llamó a comenzar a trabajar "inmediatamente" en esta dirección. "Quiero que Irán sea un país grande y exitoso, pero sin el arma nuclear".

PERÚ
El Congo es reconocido como mayor productor de cobre



Si bien algunos sectores, entre ellos el Ministerio de Energía y Minas (Minem), pusieron en duda que la República Democrática de El Congo habría desplazado al Perú del segundo lugar como productor mundial de cobre, cifras del Gobierno de Estados Unidos lo confirmaron.

Según dichos registro, en el caso del metal rojo, el Perú habría sido desplazado por la nación africana en el 2024, por segundo año consecutivo. En el 2023, el Perú cerró con una producción de 2.760.000 toneladas métricas finas (TMF) de ese mineral, mientras que El Congo produjo 3.300.000 toneladas, es decir, que ese país produjo 19.5% o 540.000 TMF más que Perú. El Minem aún debe emitir su reporte de diciembre del 2024.

BRASIL
Cosecha de soja subirá en 15 millones de toneladas en 2025



La cosecha brasileña de soja en 2025 subirá en 15 millones de toneladas interanual, a un récord de 170 millones de toneladas, debido a las condiciones climáticas favorables, principalmente en los estados del centro-norte del país, estimó la analista de Rabobank, Marcela Marini.

Destacó que la cosecha en Mato Grosso "viene muy bien", en Goiás es "excelente", y los rendimientos esperados en Matopiba (Maranhão, Tocantins, Piauí y Bahia) deben ser positivos.

Señaló que ya se puede hablar de una "cosecha récord" de soja en Brasil, una recuperación desde el año pasado, a pesar de las incertidumbres en otras regiones como Rio Grande do Sul, que se enfrenta a un clima más seco y caluroso.



Liderazgo regional y alcance global

Ahora podés invertir de forma sencilla y rápida con opciones que se ajustan a tus objetivos o a los de tu empresa.

Conocé más en www.itauassetmanagement.com.py



Itaú Asset Management



issuu-downloader.com

EL FORTALECIMIENTO DE LOS CENTROS COMERCIALES COMO MOTOR ECONÓMICO Y SOCIAL



Venimos experimentado una transformación económica y social sin precedentes en la última década y eso certifican las calificadoras. Uno de los actores clave en este proceso ha sido el sector de los centros comerciales, que ha evolucionado de ser simples espacios de compras a convertirse en verdaderos motores del desarrollo no solo en la capital, sino en las cabeceras departamentales.

La historia de los centros comerciales comienza en 1978 con el Villamorra Shopping, que marcó el inicio de una era de modernización comercial. Sin embargo, fue en la última década cuando este sector experimentó un crecimiento explosivo. Hoy en día, Paraguay cuenta con más de 22 centros comerciales operativos, que no solo ofrecen espacios de compras, sino también servicios esenciales como hospitales, universidades y oficinas públicas.

El impacto económico de los centros comerciales es innegable. Según datos del Banco Central, el sector comercial aportó un 14% al crecimiento del PIB en 2021. Además, durante el año 2024, el aguinaldo inyectó 1,341 millones de dólares a la economía, con los centros comerciales como principales beneficiarios. Este efecto multiplicador generó un impacto económico estimado en 3,350 millones de dólares, lo que demuestra su capacidad para dinamizar nuestra economía.

La innovación ha sido clave en la expansión de estos centros. La adopción de tecnologías como la realidad aumentada y la implementación de modelos híbridos físico-digitales han permitido a los centros comerciales mantenerse competitivos en un mercado cada vez más exigente. Además, la colaboración con marcas globales como Zara y Decathlon ha atraído a consumidores de toda la región, convirtiendonos en un destino comercial atractivo.

La Cámara de Centros Comerciales, ha jugado un papel crucial en la unificación de estándares y la promoción del sector con las campañas de descuentos y beneficios en toda la red.

> *El sector comercial aportó un 14% al crecimiento del PIB en 2021. Hoy en día, Paraguay cuenta con más de 22 centros comerciales operativos.*

ANÁLISIS

El presidente de un país "Branded Content"



MARCELO BERENSTEIN
Socio
NEXTMEDIA

Una de las vedettes publicitarias de los medios es el contenido brandeado. Aquel por el que uno paga para decir que es lindo, alto, rubio, de ojos celestes, líder en su sector e innovador, aunque sea poco agraciado, bajo, morocho, de ojos marrones, uno más del montón y un repetidor serial de errores clásicos. Simple: se paga, se dice lo que conviene y el que quiera creer, que crea.

Santiago Peña es el presidente de un país branded content. Lleva cerca de 40 viajes al exterior para contar las maravillas del gigante que despierta; en su cuenta de X comparte un récord de reuniones de negocios ante "inversores interesados en el país". Pero en estos 18 meses, ninguna inversión grande vino atraída por los cantos de sirena.

Suena raro que a un presidente obstinado en convertir al Paraguay en un hub tecnológico, se le escape que la tecnología permite a los inversores ir más allá de que le escuchan decir e investigan para conocer la basura escondida debajo de la alfombra.

Ser primeros en clima de negocios, haber llegado al grado de inversión y ser elogiados por los organismos multilaterales, no es suficiente. El triple 10 tributario, la ley de maquila, la ley 60/90, la inflación controlada y la macroeconomía ordenada, ayudan, pero tampoco son suficientes.

Los inversores miran estos datos, por supuesto, pero analizan también que somos la segunda nación más corrupta de la región o que estamos en el cuarto lugar a nivel mundial del crimen organizado y que no se percibe voluntad política de ponerse los pantalones largos y hacer los deberes.

Yo tenía una casa vieja que estuvo cerrada un largo tiempo y para venderla tuve que invertir mucho en arreglarla y limpiarla. Si la estrategia de Peña es seguir vendiendo al país como contenido brandeado, le recomendaría primero hacer una limpieza entre tanta mugre.

ANÁLISIS

Ante los venenos del aire mundano



VÍCTOR CORCOBA
corcoba@telefonica.net
ESCRITOR

Somos un inédito soplo de vida, la pulsación de un verso en camino, deseoso de reencontrarse con el edén. Ante esta realidad, no podemos continuar envenenándonos, hemos de forjar otros fueros más níveos, al menos para acrecentar la pureza del ser, manteniendo nítida la propia aura que respiramos, con sus consabidas percusiones anímicas. La metáfora del viento impetuoso, que nos sorprende en cualquier esquina, tiene que hacernos reflexionar sobre la necesidad de respirar corrientes no contaminantes, lo que genera activar el espíritu del alma y remover, cada cual consigo mismo, sus propias entretelas, para no caer en enfermedades prevenibles. Justamente, nos merecemos un cielo azul y un mar con oleaje de estrofas, que es lo que verdaderamente nos reanima las miradas. Sea como fuere, para entrar en este gozo de reanimación, sólo hay que poner en cumplimiento el "haz el bien y no mires a quién".

Realmente, lo confieso, me niego a verlo todo cargado de espíritu contaminante, pues viciados los andares en comunión y en comunidad, nada es lo que ha de ser. En vez de progresar en la nítida cátedra viviente, que es lo que injerta sabiduría, nos hundimos en el vacío y en los vicios, con la necedad del tormento y el absurdo de la confusión. Despertar para volverse contemplativo es lo suyo. Sólo así, podremos aprender a reprendernos, haciendo valer y valorando la claridad de lo auténtico. A propósito, un estudio reciente avalado por la Organización de la Salud, precisa que un gran número de casos de cáncer de pulmón, fueron del subtipo adenocarcinoma, atribuibles a la contaminación ambiental, por material en partículas. Ojalá, hagamos posible que las jóvenes generaciones respiren otro brío más etéreo, más saludable y menos infectado. Al fin y al cabo; quien mira lo vivido, el futuro percibe. Es menester aclararse, ya que estamos aquí, para custodiarnos entre sí.

Hoy más que nunca, precisamos esclarecer andares y horizontes; pues, si sabemos que la explotación ilícita de recursos alienta conflictos.

STAFF

DIRECTOR ASOCIADO: Benjamín Fernández Bogado DIRECTOR: Enrique Rodríguez
EDITOR GENERAL: Samuel Acosta GERENTE COMERCIAL: Luis Ayala
GERENTE DE MARKETING: Ana Garay DIAGRAMACIÓN: Juan Ramírez

 5DÍAS  @5DÍASPY  5DÍASPY  CANAL 5 DÍAS

5dias es una publicación de Editorial de Negocios S.A.
Avda. Santa Teresa y Aviadores del Chaco.
Complejo la Galería, Torre 1, piso 15. Mail: prensa@5dias.com.py Teléfono: 0982 456 111

EL SEMÁFORO



DETIENEN RELACIONES CON LA ONU

Donald Trump firmó un documento para detener el compromiso de Estados Unidos con el Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas.



PARAGUAY ATRAE A INVERSIONISTAS

La apuesta de Paraguay por la diversificación de su economía y el desarrollo sostenible sigue captando la atención de inversionistas internacionales.



ECOSISTEMA GLOBAL PARA STARTUPS

Paraguay y la ciudad de Asunción mejoraron su posición en la medición de las condiciones para el desarrollo de empresas emergentes, según índice de Startups.

EL EXPERTO RESPONDE

En 2024, la cosecha de soja tuvo unas pocas precipitaciones, lo que atrasó la siembra de la zafriña.

HUGO PASTORE
DIRECTOR DE CAPECO



FEDERICO VERGARA
Jefe financiero
ENTIDAD BINACIONAL YACYRETÁ

La deuda que tiene Yacyretá, no el Paraguay, con el Tesoro Argentino por la construcción de la represa; que se discutió cuánto era capital, cuánto era interés y cuánto era reducción, durante las negociaciones llevadas a cabo en el año 2017.

issuu-downloader.com

COMPLEJO CÁRNICO

Las toneladas embarcadas aumentaron un 63% mientras que la facturación 82% en enero

En un año, los envíos de carne porcina crecieron tanto en volumen como ingresos

prensa@5dias.com.py

Las exportaciones del sector porcino paraguayo cerraron el primer mes del año con ingresos de 2.579.668 dólares, marcando un aumento del 82% en comparación con el mismo mes del año anterior, según el más reciente informe del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa).

Este incremento representó US$ 1.160.981 dólares más que en enero de 2024, cuando las ventas al exterior alcanzaron un valor de 1.418.687 dólares. Mientras que en términos de volumen, Paraguay exportó 959 toneladas de carne porcina en este primer mes del año, un aumento del 62 % frente a las 589 toneladas enviadas en igual periodo de 2024.

El principal destino de las exportaciones fue la República de China (Taiwán), que absorbió el 78 % del total con 631 toneladas adquiridas por un valor de 2.020.647 dólares. En segundo lugar se ubicó Uruguay, con el 20 % de las exportaciones, al adquirir 300 toneladas por 518.047 dólares, seguido de Georgia, que representó el 2 % restante con la compra de 27 toneladas por 40.974 dólares.

FORTALECIMIENTO EN ASIA

Desde la Embajada de la República de China (Taiwán) destacaron el fortalecimiento de la posición de Paraguay en el mercado asiático de productos cárnicos. "Empresas japonesas como Zensho Holdings han mostrado interés en importar carne paraguaya para sus cadenas de restaurantes en Japón y Taiwán", señalaron.

En 2024, Taiwán se consolidó como uno de los principales socios comerciales de Paraguay en el sector cárnico, con importaciones que superaron los 154 millones de dólares en productos como carne bovina, porcina y menudencias.

Paraguay también trabaja en la apertura de nuevos mercados en Asia, incluidos Filipinas, Japón y Corea del Sur, mediante auditorías y negociaciones lideradas por el Senacsa. Estas iniciativas buscan diversificar los destinos de exportación y aumentar la presencia de los productos cárnicos paraguayos en la región asiática, cumpliendo con los estándares sanitarios internacionales.

El crecimiento registrado en las exportaciones de carne porcina durante enero refleja el potencial del sector y refuerza el compromiso del país con la calidad y la diversificación de sus mercados.

MÁS MERCADOS

Para este 2025, desde el sector porcino habían explicado que los productores apuntan a llegar a otros países de Asia y también colocar sus productos en el mercado chileno, además de Taiwán, ya constituido en uno de los principales compradores.

Esto, teniendo en cuenta que los niveles de demanda en el mercado internacional registran un sostenido crecimiento, por eso insistirán en que se creen pequeñas granjas para el nuevo periodo.

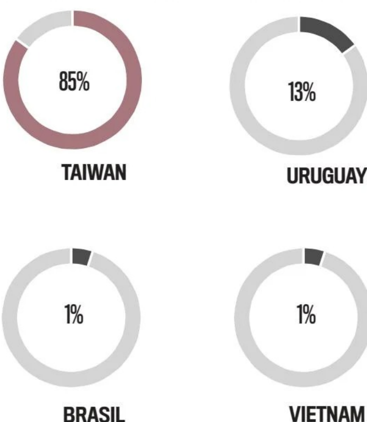
UN 2024 EXITOSO

El boletín del Senacsa también detalla los números finales de todo el 2024, donde al cierre del mes de diciembre, los resultados mostraron que los embarques de carne de cerdo generaron 75% más en ingresos de divisas y fueron 56% más que en el mismo periodo del 2023.

El reporte muestra que de enero a diciembre del año pasado, se reportó el ingreso US$ 33.583.935 por 11.961 toneladas vendidas a los diferentes destinos, mientras que el año pasado se había enviado por US$ 19.175.741 y 7.689.595, evidenciándose así el incremento.

Con relación a los mercados, la República de China (Taiwán) fue el principal comprador al adquirir 9.124 toneladas por US$ 28.773.171 representando el 86 % del total, en segunda posición estuvo Uruguay que compró 2.374 toneladas por US$ 10 4.388.943, mientras que Georgia estuvo cuarto con el 1% que significaron 196 toneladas por US$ 267.598, y Brasil estuvo en el último lugar con 98 toneladas por US$ 63.623.

PRINCIPALES MERCADOS DE LA CARNE PORCINA PARAGUAYA AL CIERRE DE ENERO 2025



Descripción	Peso Neto (Kg)	Valor FOB (US$)
Carne	573.985,80	1.411.939,19
Menudencia	15.505,20	6.748,51
Total	589.491,00	1.418.687,70

Fuente: SENACSA

LA CIFRA

959

TONELADAS SE ENVIARON EN ESTE PRIMER MES DEL AÑO.

EL DATO

PARAGUAY TRAVAJA ACTUALMENTE EN AUDITORÍAS PARA LA APERTURA DE NUEVOS MERCADOS



El principal destino de la carne porcina paraguaya ha sido Taiwán en el 2024.

issuu-downloader.com

COMERCIO EXTERIOR

Ante nueva iniciativa de frenar la exportación, desde la CPC aclararon la situación

Pedido de ganaderos de EE.UU contra la carne nacional "carece de fundamentos"

Marcelo Daniel Medina
mmedina@5dias.com.py

En vista a que este martes salió a luz un planteamiento por parte de ganaderos estadounidenses de prohibir el ingreso de carne paraguaya a ese mercado, el gerente general de la Cámara Paraguaya de Carnes (CPC), Daniel Burt, sostuvo que es un comunicado "sin argumento científico ni legal" por parte de una asociación de productores.

Recientemente, una organización de productores ganaderos de Estados Unidos impulsaron nuevamente un pedido al presidente Donald Trump para que el Congreso de dicho país revierta la aprobación para importar carne paraguaya, argumentando riesgos sanitarios y afectaciones al mercado local.

La organización R-CALF USA, que representa a productores independientes en ese país, incluyó esta solicitud dentro de un paquete de seis reformas que buscan restringir las importaciones cárnicas y reforzar el etiquetado de origen para proteger la industria estadounidense.



Estados Unidos es actualmente el cuarto mayor comprador de carne paraguaya.



DANIEL BURT
GERENTE GENERAL DE LA CÁMARA PARAGUAYA DE CARNES (CPC)

"No existe motivo por el cual la producción local pueda ser señalada como riesgosa. Esperemos que se respeten las reglas sanitarias y comerciales y que no se politicen las aperturas de mercado"

CONTEXTO

UN GRUPO DE GANADEROS DE EE.UU SOSTIENE QUE LA CARNE PARAGUAYA EXPONE SUS INDUSTRIAS A UN RIESGO INNECESARIO Y EVITABLE DE FIEBRE AFTOSA. SIN EMBARGO, PARAGUAY LLEVA MUCHOS AÑOS SIN REGISTRAR UN CASO DE DICHA ENFERMEDAD, Y APROBÓ TODOS LOS EXÁMENES, AUDITORÍAS Y REQUERIMIENTOS DE LAS AUTORIDADES SANITARIAS ESTADOUNIDENSES PARA INGRESAR.

NADA LEGAL

Sobre el punto, Burt explicó en entrevista con 5Días que, al no haber nada formal, es solamente "una expresión de deseo por parte de una asociación de ganaderos", y recordó que la iniciativa legislativa que en su momento impulsó un congresista norteamericano"ya caducó en enero", afirmando que ya no se puede volver a utilizar.

"Esa herramienta legislativa que se utilizó, y que tuvo media sanción en senadores, caducó porque después no se trató más. Así que no hay nada formal, ni tampoco sabemos de ninguna intención de que se avance con la suspensión", explicó.

En ese sentido, el directivo de la CPC sostuvo que "siempre está la amenaza de que quieran expulsarnos a nosotros o a cualquier otro país", pero que, si se quiere avanzar con eso, va a requerir un proyecto de ley.

"Burocráticamente si quieren frenar la importación, ya requiere otro tipo de acción, por lo tanto, esto es más que nada una inquietud de una organización expresada en un comunicado, que no afecta al comercio ni representa una amenaza", puntualizó el directivo gremial.

EL RECLAMO

A modo de contextualizar, mediante un artículo de opinión publicado en el medio estadounidense Chadronradio, Bill Bullard, CEO del gremio, llamó a la administración de Donald Trump y al nuevo Congreso a revertir la habilitación otorgada a Paraguay bajo la gestión de Joe Biden, señalando que el país no está libre de fiebre aftosa sin vacunación, lo que representaría un "riesgo innecesario y evitable" para la ganadería del país norteamericano.

"El Congreso y la administración deben restablecer los estándares estrictos de importación para países que representan un alto riesgo de introducir enfermedades y plagas animales extranjeras peligrosas en los EEUU. El primer paso que debería tomar el Congreso es revertir la reciente aprobación de la administración Biden para la importación de carne de res fresca desde Paraguay, un país que no está libre de fiebre aftosa", instó el empresario.

EVIDENCIA SANITARIA

Hizo hincapié en que los productores se posicionan en contra de la importación de la carne paraguaya sosteniendo "una política proteccionista" y buscando la "menor competencia posible en su mercado".

Además, precisó que se expresan desde el desconocimiento hacia la calidad de la producción local, que aprobó satisfactoriamente todos los exámenes, auditorías y requerimientos de las autoridades sanitarias estadounidenses.
Agregó que, en caso de ser necesario, se cuentan con todas las herramientas para defender la calidad de la carne paraguaya. "Nuestro país ha aprobado los mismos exámenes y auditorías que todos los otros países que tienen permitido ingresar carne a EE.UU. No existe motivo por el cual la producción local pueda ser señalada como riesgosa. Esperemos que se respeten las reglas sanitarias y comerciales y que no se politicen las aperturas de mercado", subrayó.

Según los últimos datos del Servicio Nacional de Calidad y Salud Animal (Senacsa), Estados Unidos se posicionó en enero último entre los principales destinos de exportación de la carne paraguaya. Volvió a escalar a la cuarta posición de la lista, con la compra de 1.757.794 kilos por valor de 9.190.439

CONSOLIDACIÓN DE MERCADO

Cabe recordar que Paraguay comenzó a exportar carne vacuna a los Estados Unidos a finales de 2023, luego de obtener la habilitación sanitaria tras más de 25 años de negociaciones.

Desde entonces, en pocos meses, el país logró consolidar sus envíos al mercado norteamericano, lo que representó un hito para la industria, por lo que perder el mercado representará un impacto importante para la economía paraguaya.

Al cierre del 2025, dichas ventas a Estados Unidos representaron un ingreso total de US$ 9.190.439, un aumento de hasta 372% frente a los US$ 1.945.712 de ingresos durante el mismo periodo de 2024.

En cuanto a volumen, el incremento fue de 254%, tras haber exportado 1.757 toneladas de proteína bovina, unas 1.260 toneladas más en la comparación interanual.

En enero de 2024, EEUU se ubicaba apenas como el décimo segundo destino de la carne paraguaya, mientras que para enero de este año ya representa el cuarto principal mercado, de un total de 32.

issuu-downloader.com

TECNOLOGÍA

Mayor cobertura

Que el wifi llegue a cada rincón de tu hogar con los extensores de Tigo

prensa@5dias.com.py



En Tigo, trabajan para garantizarte una experiencia de internet estable y rápida. Con su servicio, tu conexión está diseñada para que disfrutes sin interrupciones en todos tus dispositivos. Además, para hogares más grandes o con condiciones que puedan afectar la señal, como paredes gruesas o múltiples niveles, ofrecen soluciones opcionales para mejorar aún más la cobertura.

Recomendaciones para maximizar tu conectividad

Para disfrutar de una experiencia óptima:

• Ubicación del cable módem: Colócalo en un lugar central y elevado.

• Cantidad de dispositivos conectados: Asegúrate de que la velocidad de tu plan se ajuste al número de dispositivos.

SOLUCIONES OPCIONALES:

Extensores WiFi de Tigo Para quienes desean ampliar la cobertura del internet en áreas más amplias, Tigo pone a disposición extensores WiFi de doble banda (2.4 GHz y 5 GHz), ideales para garantizar una señal consistente.

DETALLES IMPORTANTES:

• Costo mensual: Gs. 29.900.

• Instalación gratuita.

• La cobertura puede variar según las condiciones del hogar.

Oferta especial: TODO ILIMITADO Contrata MÓVIL + WiFi Ilimitado + TV con Tigo Sports incluido y vive una experiencia de conexión sin límites. ¿Listo para llevar tu conectividad al siguiente nivel? Contáctanos al 0981611611 o visita ayuda.tigo.com.py para más información.

(0971) 216 814
@ILAEParaguay
/ILAEParaguay

08 | FEBRERO
8:30 AM
ILAE - CAACUPÉ

2025
UNIVERANO UNDÉCIMA EDICIÓN
EL VALOR DEL ÉXITO COLECTIVO
Una mirada desde diferentes perspectivas del trabajo en conjunto que alcanza metas en el Paraguay


KATTYA GONZÁLEZ
SENADORA ELECTA, ASUMIDA E ILEGALMENTE APARTADA: LA VOCACIÓN DE LA POLÍTICA


CHRISTA RIVAS
ACTIVISTA POLÍTICA Y PROMOTORA DE LA DEMOCRACIA: LA PARTICIPACIÓN JOVEN EN CLAVE PARAGUAYA


EDGAR RAMÍREZ
EX DIPUTADO Y DOCENTE UNIVERSITARIO: CÓMO DERROTAR EL INMOVILISMO SOCIAL.


BENJAMÍN FERNÁNDEZ BOGADO
MODERADOR

ORGANIZA: ILAE | COORDINA: AERÓPAGO CORDILLERANO

APOYAN:
















issuu-downloader.com

ANÁLISIS

El ABC del Capital Social: Guía para Empresarios en Paraguay



MAURICIO VACEQUE
mvaceque@ferrere.com

En Paraguay, el capital social funciona como uno de los pilares fundamentales en la creación y el funcionamiento de cualquier sociedad. Este concepto, aunque tenga apariencia técnica, tiene un impacto directo en la forma en que una empresa se proyecta.

A pesar de su relevancia, es común que los empresarios pasen por alto ciertos aspectos esenciales del capital social al momento de constituir su sociedad, lo que puede derivar en inconvenientes a largo plazo. Por ejemplo, ¿sabías que en nuestra legislación no existe capital mínimo exigible para constituir una sociedad anónima? Sin embargo, en la práctica, establecer un capital adecuado es vital para garantizar la operatividad del negocio y generar confianza entre los interesados, además, la responsabilidad está limitada exclusivamente al patrimonio de la sociedad.

El capital social constituye la base financiera inicial de una sociedad, representando el dinero o bienes que los socios aportan al momento de constituirla".



El capital social constituye la base financiera inicial de una sociedad, representando el dinero o bienes que los socios aportan al momento de constituirla. Este capital, esencial para el inicio de las operaciones de la empresa, puede incluir aportes en efectivo, bienes o incluso know-how. Todos estos detalles quedan formalizados en los estatutos, especificando quién aporta cada elemento y su respectivo valor. Es importante no confundir el capital social con el patrimonio de la empresa. Mientras que el capital social es el monto inicial acordado por los socios, el patrimonio puede variar con el tiempo.

En las sociedades anónimas, el capital social se organiza en categorías como capital autorizado, emitido, suscripto e integrado, lo que permite una mejor gestión y asegura la transparencia tanto en las relaciones entre los accionistas como frente a terceros.

El capital autorizado, es el monto máximo de acciones que la sociedad está facultada a emitir según lo establecido en sus estatutos sociales. Este límite opera como un techo financiero que facilita la planificación de futuras expansiones sin necesidad de emitir todas las acciones de inmediato. Sin embargo, cualquier modificación del capital autorizado requiere una asamblea extraordinaria de accionistas y una modificación de los estatutos, procesos que implican un costo económico y un tiempo considerable.

El capital emitido corresponde a la parte del capital autorizado que la sociedad ha decidido poner en circulación mediante la emisión de acciones. Este monto representa la intención de la empresa de captar recursos por parte de los accionistas. La emisión debe ser aprobada por la asamblea general ordinaria de accionistas. Durante la reunión, los accionistas analizan y discuten las condiciones de la emisión, como la cantidad de acciones a emitir. Este proceso debe llevarse a cabo conforme a lo establecido en los estatutos sociales y en la normativa vigente.

El capital suscripto es la parte del capital emitido que los accionistas se han comprometido a adquirir. Este compromiso puede incluir tanto aportes en dinero como en bienes. Es importante destacar que el simple hecho de suscribir acciones no implica que el monto total haya sido efectivamente pagado en el momento de la suscripción. El órgano designado para fijar tanto la forma y los plazos para la suscripción de las acciones suele ser el Directorio.

El capital integrado representa la parte del capital suscripto que los accionistas ya han efectivamente aportado a la sociedad. Es decir, este es el monto que ha sido entregado en dinero o bienes y que está disponible para el uso de la empresa. Esto conlleva un significado más allá, ya que son las acciones que tomamos en cuenta al momento de calcular el porcentaje de participación dentro de la sociedad y por ende el porcentaje de distribución de dividendos, de soporte de perdidas, entre otras cuestiones.

Estos elementos funcionan como un sistema progresivo:

El capital autorizado define el límite máximo.

El capital emitido es la cantidad que se pone en circulación.

El capital suscripto es lo que los accionistas acuerdan adquirir.

El capital integrado es lo que finalmente llega a las manos de la sociedad.

El capital social es más que un requisito legal, es la base que sostiene a una sociedad y refleja el compromiso de sus socios. Comprender sus categorías y funciones, especialmente en las sociedades anónimas, es clave para construir empresas sólidas y confiables. Una correcta gestión del capital social garantiza transparencia y estabilidad, sentando las bases para el éxito y la sostenibilidad a largo plazo.

FERRERE
BOLIVIA | PARAGUAY | URUGUAY
Asunción, Paraguay
Torres del Paseo | Torre 1, nivel 25. Av. Santa Teresa 2106
www.ferrere.com

issuu-downloader.com

Alma Morán
amoran@5dias.com.py

ENTREVISTA

Pablo González Álvarez, CEO de MAPFRE

"Estamos diseñando iniciativas de protección a largo plazo buscando crear una cultura de seguro en el país"

Como compañía, MAPFRE apuesta por impulsar el crecimiento económico a través de una gestión responsable y eficiente, generando valor para sus clientes, colaboradores y aliados estratégicos.

Desde la perspectiva del CEO, Pablo González, están convencidos de que la sostenibilidad y la innovación son pilares esenciales para construir un futuro mejor para el país. Además, destaca la importancia de la educación en seguros y comparte su visión sobre las estrategias que han llevado a la aseguradora a posicionarse como líder del mercado y las tendencias que marcarán el sector en 2025.



"Este 2025 nos encuentra trabajando en productos de seguros más personalizados y compactos".

¿Cómo cerraron el negocio en 2024 y cuáles fueron los principales objetivos conseguidos?
En 2024, nuestra compañía de seguros consolidó un año excepcional, superando metas y objetivos trazados. Fortalecimos y mantuvimos una vez más nuestra sólida posición en el mercado, brindando servicios personalizados que respondieron a las expectativas y necesidades de nuestros clientes. Nuestra posición de liderazgo se refleja en la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros, así como en nuestra capacidad de cuidar lo que más importa a cada uno de nuestros asegurados particulares y empresariales. Este éxito es un testimonio del arduo trabajo y dedicación de nuestro talentoso equipo. Seguiremos enfocados en la excelencia y la expansión estratégica para alcanzar mayores logros a lo largo del del presente año.

Asimismo, logramos mantener nuestra calificación Triple AAA, la más alta del sector, reflejo de nuestra estabilidad financiera y manejo prudente de nuestros recursos. Además, continuamos liderando en aportaciones fiscales dentro del sector, ocupando el primer lugar en contribuciones. Esta posición no solo subraya nuestra responsabilidad social, sino que también reafirma nuestra dedicación al desarrollo económico del país.

Nuestro compromiso con la excelencia ha sido reconocido con importantes premios y distinciones en 2024. Destacamos en el Top of Mind, reflejando nuestra fuerte presencia en el mercado, y fuimos premiados en el B2B Awards, que reconocen a empresas líderes en servicios y soluciones que impulsan el desarrollo empresarial.

Además, recibimos 16 premios en el Insurance Awards, siendo reconocidos como una de las compañías de seguros más influyentes y rentables del sector. Finalmente, obtuvimos el primer lugar en el Ranking de Marcas CAP en la categoría de Aseguradora Corporativa, que celebra a las marcas más utilizadas, reconocidas y preferidas en el país.

Estos reconocimientos no solo validan nuestro esfuerzo constante por innovar y mejorar, sino que también nos motivan a seguir adelante, ofreciendo productos y servicios que realmente marquen la diferencia en la vida de nuestros clientes y se sientan protegidos en cada etapa.

¿Cuál es la visión del negocio o las estrategias que han llevado a MAPFRE a ser una empresa líder en su sector?
Desde nuestra fundación, hemos recorrido un camino de constante evolución. Lo que comenzó como una aseguradora extranjera en el país, hoy es una compañía líder en el mercado nacional. A lo largo de los años, pasamos de enfocarnos exclusivamente en pólizas a poner al cliente en el centro de todo lo que hacemos, tejiendo conexiones sólidas, adaptándonos a las necesidades del entorno y adoptando tecnologías que mejoran su experiencia, de esta manera logramos relacionarnos directamente con el cliente. Estamos comprometidos no solo en brindar protección, sino también con fomentar una sociedad más solidaria y sustentable. Entendemos que nuestro rol va más allá del seguro, acompañamos a nuestros clientes en cada etapa para que avance con tranquilidad mientras nos encargamos de crear un impacto positivo en la comunidad, contribuyendo al bienestar de las personas y al cuidado del planeta. Así, nos aseguramos de que no solo cuenten con el respaldo necesario, sino también con un aliado que promueve un futuro más responsable y consciente para todos

¿Cómo perciben hoy en día el clima de negocios en Paraguay para este 2025, especialmente luego de haber obtenido el grado de inversión?
Para el 2025 percibimos un escenario colmado de oportunidades en el sector asegurador. Las compañías de seguros juegan un papel esencial en el desarrollo de la economía nacional, y estamos comprometidos con seguir impulsando este crecimiento. El mercado asegurador pospandemia sostuvo un crecimiento equilibrado entre el 10% y 11%. Creemos que este nivel de crecimiento se mantendrá en los próximos años teniendo en cuenta que las personas toman mayor conciencia sobre la adquisición de pólizas para cuidar el bienestar de su familia y sus bienes.

Nuestro enfoque está claramente centrado en la innovación, tanto en productos como en servicios, con el objetivo de adaptarnos a las nuevas necesidades y expectativas de nuestros clientes. Sabemos que la experiencia del cliente es clave, por lo que trabajamos en mejorar cada punto de contacto, desde la contratación de una póliza hasta la resolución de un siniestro, asegurándonos de ofrecer un servicio ágil, confiable y personalizado. Además, buscamos generar una rentabilidad sostenible que no solo beneficie a nuestros accionistas, sino que también nos permita seguir siendo un contribuyente destacado a la economía paraguaya, especialmente en lo que respecta a impuestos y empleo. Creemos firmemente que nuestro crecimiento no solo debe medirse en términos de ingresos, sino también en cómo impactamos positivamente a nuestros clientes, agentes, colaboradores y aliados estratégicos.

¿Qué tendencias marcarán el sector asegurador este 2025?
Creemos que el enfoque del sector con mirada a futuro está claramente centrado en la innovación, tanto en productos como en servicios, con el objetivo de adaptarnos a las nuevas necesidades y expectativas de nuestros clientes. Sabemos que la experiencia del cliente es clave, por lo que trabajamos en mejorar cada punto de contacto, desde la contratación de una póliza hasta la resolución de un siniestro, asegurándonos de ofrecer un servicio ágil, confiable y personalizado.

¿Cuáles son las principales metas y proyectos para el grupo empresarial este año?
Este 2025 nos encuentra trabajando en productos de seguros más personalizados y compactos, adaptándonos a una nueva etapa donde nuestro foco principal son jóvenes que buscan adquirir bienes y desean protegerlos ante cualquier eventualidad. Además, nos encontramos en el desarrollo y transformación de herramientas digitales enfocados en mejorar el nivel de servicio de atención al cliente. Esto incluye la implementación de la herramienta CRM el cual no solo optimiza la gestión de relaciones, sino que también potencia el crecimiento y la eficiencia de la compañía centralizando toda la información y facilitando el análisis de datos permitiendo tomar decisiones y trabajar en programas de fidelizaciones.

También estamos comprometidos con promover la educación en seguros, no solo entre nuestros clientes, sino en toda la población. Creemos muy importante trabajar en la protección futura del ciudadano paraguayo y por eso estamos diseñando iniciativas de protección a largo plazo buscando así crear una cultura de seguro en el país y que las personas puedan cuidar lo más valioso.

Como líder empresarial, ¿Cuál es su visión económica para este año y su mensaje para los demás actores que contribuyen con el desarrollo del país?
Nuestra visión es seguir siendo la aseguradora de confianza, liderando el mercado en todos los segmentos, marcando la diferencia en el mercado con una propuesta de valor sólida y orientada a las necesidades de nuestros clientes. Mantenemos un firme compromiso de estar cerca de cada persona y empresa que confía en nosotros, ofreciendo soluciones innovadoras y efectivas que les permitan avanzar con tranquilidad en cada etapa de sus vidas y proyectos. Este propósito está alineado con nuestro propósito: Cuidamos lo que te importa y contribuimos al desarrollo de una sociedad más equitativa, solidaria y sostenible.

Mi mensaje a los demás actores que conformar el tejido empresarial de este gran país, instarlos a continuar trabajando con ahínco mientras seguimos creciendo juntos y con vocación de excelencia en el servicio, construyendo un futuro más seguro, sostenible y lleno de oportunidades.

issuu-downloader.com

LEONOR ACCESORIOS & CO

Un sueño que fue creciendo

Buscó su independencia laboral y hoy genera empleo para cinco personas

prensa@5dias.com.py

En un mundo donde la independencia laboral y la flexibilidad se han convertido en anhelos de muchos, Lorena Ciotti Abbate encontró en el emprendimiento una vía para alcanzar estos objetivos. Su negocio, Leonor Accesorios & Co., surgió en enero de 2021 con el propósito de generar ingresos sin descuidar el tiempo con su familia.

Desde su taller ubicado en Capitán Ortiz 2374, Lorena diseña y elabora productos funcionales y duraderos. Entre ellos destacan bolsos, cartucheras, estuches, neceseres y organizadores confeccionados con telas impermeables, plastificadas y con un alto nivel de transparencia. Este detalle no solo aporta un estilo moderno a los productos, sino que también facilita su uso cotidiano.

CRECIMIENTO

Con una inversión inicial de 500.000 guaraníes, Lorena logró poner en marcha su emprendimiento. En la actualidad, su negocio cuenta con un pequeño equipo de trabajo compuesto por hasta cinco personas, quienes contribuyen a la producción y comercialización de los productos.

Los artículos de Leonor Accesorios & Co. han captado la atención de diversos sectores, desde niños que requieren cartucheras y accesorios escolares, hasta adolescentes y adultos que buscan organizadores y neceseres prácticos. Entre los productos más vendidos destacan los bolsos playeros, con un precio de 80.000 guaraníes, y las cartucheras, que cuestan 45.000 guaraníes.

EL DATO

Para conocer más sobre los productos de Leonor Accesorios & Co., se puede visitar su perfil de Instagram: @leonor.py o contactar a Lorena Ciotti Abbate a través de WhatsApp al 0981 501 696.

Con creatividad, esfuerzo y perseverancia, Lorena demuestra que el mundo del emprendimiento ofrece grandes oportunidades para quienes se atreven a seguir sus sueños.



Lorena Ciotti Abbate, fundadora, junto a sus hijas.

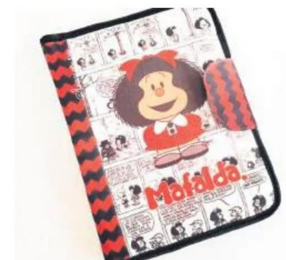












EXPANSIÓN Y ESTRATEGIAS DE VENTA

Para llegar a un público más amplio, Leonor Accesorios & Co. ha implementado estrategias digitales, utilizando redes sociales y WhatsApp como principales canales de venta. Gracias a esta estrategia, los productos han logrado expandirse a varias ciudades de Paraguay, incluyendo Asunción, Ciudad del Este, Encarnación, Fernando de la Mora, Luque, San Lorenzo y Villa Elisa, entre otras.

A futuro, Lorena tiene claras sus aspiraciones: continuar creciendo a nivel nacional y llegar a más empresas mayoristas. Este objetivo busca fortalecer la presencia de la marca en el mercado y ampliar la distribución de sus productos.

LA CIFRA

G. 500

MIL FUE SU INVERSIÓN INICIAL EN EL NEGOCIO.

CAMINO DESAFIANTE

Emprender no es tarea fácil, y Lorena lo sabe. Sin embargo, su pasión y determinación la han llevado a superar obstáculos y a consolidarse en el rubro. "Al comienzo el camino emprendedor es muy difícil. Hay muchas trabas en el camino, pero se trabaja día a día con garra y esperanza. Poco a poco se puede salir adelante, superando los obstáculos y con el apoyo de otros emprendedores que te hacen el aguante. Es muy satisfactorio tener algo propio y que luego te reconozcan por ello", reflexiona.

El camino del emprendimiento está lleno de desafíos, pero también de recompensas. La historia de Lorena Ciotti Abbate y su empresa, Leonor Accesorios & Co., demuestra que con esfuerzo, perseverancia y estrategias adecuadas es posible convertir una idea en un negocio exitoso. La clave está en la resiliencia, la capacidad de adaptación y el uso inteligente de herramientas digitales para potenciar la visibilidad y el alcance del emprendimiento. Para quienes buscan iniciar su propio camino, la pasión y la constancia son esenciales para superar los retos y alcanzar el éxito.

issuu-downloader.com

XBRI TIRES

prensa@5dias.com.py

INFORME

Las ventas aumentaron un 14% hasta los US$ 1.800 millones

Ferrari contrarresta caída de los autos de lujo con unas ventas sólidas en EE.UU.

Ferrari vio cómo se recuperaban las ventas de sus deportivos en el cuarto trimestre, ya que la fuerte demanda estadounidense ayudó al fabricante italiano a sacudirse el bache de los fabricantes de automóviles de lujo.

Las ventas aumentaron un 14% hasta los 1.740 millones de euros (US$ 1.800 millones) con respecto al año anterior, y los beneficios antes de intereses, impuestos, depreciación y amortización subieron un 15% hasta los 643 millones de euros. Ambos resultados fueron mejores de lo que esperaban los analistas. Este indicador es un poco más técnico, pero, en resumen, muestra la rentabilidad de la empresa antes de restar intereses, impuestos y otras cosas. Es una buena medida de qué tan bien está funcionando el negocio en sí mismo.

La marca espera que sus ingresos sigan creciendo en 2025. La gente de Ferrari está tan confiada que se basa en tener metas más ambiciosas que al inicio, y antes de lo esperado.

Las acciones de Ferrari subieron hasta un 8,4% en Milán, y han subido casi un 30% en los últimos 12 meses. El fuerte trimestre muestra que Ferrari está haciendo frente a la mayoría de los problemas sufridos por el resto de la industria automovilística mundial, con los posibles aranceles estadounidenses del presidente Donald Trump amenazando con acumular más presión. Ferrari vende uno de cada cuatro coches en EE.UU., su mayor mercado.



Las acciones de Ferrari subieron hasta un 6,2% en Milán.

BENEFICIOS

Aún así, Ferrari desveló una orientación conservadora para este año, esperando unas ventas superiores a los 7.000 millones de euros, con unos beneficios ajustados de al menos 2.680 millones de euros.

El crecimiento en 2025 será robusto, indicó el CEO Benedetto Vigna, y permitirá a Ferrari alcanzar el extremo superior de la mayoría de sus objetivos de rentabilidad para 2026 con un año de antelación.

Los envíos aumentaron un 1% hasta las 13.752 unidades en 2024, impulsados por las ventas del Purosangue, el Roma Spider y el 296 GTS. Las ventas en América, principalmente en EE.UU., aumentaron un 8% en los tres últimos meses del año.

Las ventas en China cayeron un 38% en el trimestre, acelerando una caída en el país, aunque sigue siendo un mercado más pequeño para Ferrari que sus competidores.

OPORTUNIDADES

Ferrari podría revisar su estrategia en China en medio de la creciente demanda de vehículos eléctricos de lujo en el país, afirmó Vigna en una llamada.

El fabricante podría replantearse su actual tope de ventas en China del 10% de los envíos totales para perseguir oportunidades en la era de los vehículos eléctricos.

El año pasado, la empresa presentó un supercoche de 3,6 millones de euros que es uno de sus modelos más caros de la historia, pero planea lanzar su primer coche totalmente eléctrico en el día de los mercados de capitales de la empresa, el 9 de octubre.

Además de este primer modelo eléctrico, Ferrari presentará hasta otros cinco coches para así formar una gama de productos sin precedentes en la marca. Todavía faltan detalles por confirmar pero todo hace indicar que, por lo filtrado en la presentación de resultados de esta semana, uno de ellos será un Spider con un motor de combustión de 12 cilindros. Del mismo modo se espera que aterrice el sustituto del Roma, que dejó de fabricarse a finales del año pasado.

XBRI
TIRES



issuu-downloader.com

INFORME

Representa un crecimiento interanual del 6,3%, según datos del Incoop

Créditos otorgados por cooperativas alcanzaron los US$ 2.482 millones

prensa@5dias.com.py

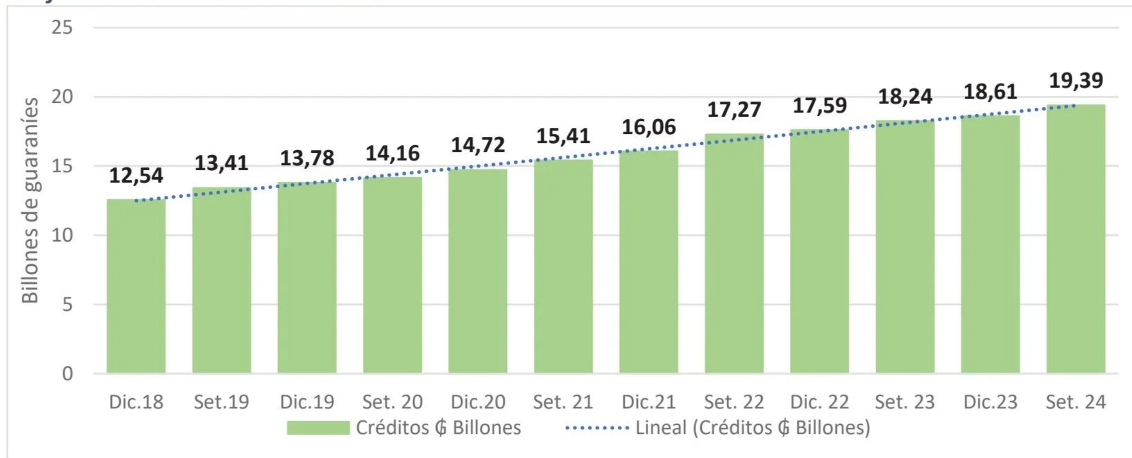
El sector de las Cooperativas en Paraguay sigue fortaleciéndose, con un crecimiento sostenido en activos y créditos otorgados, según el último informe financiero-contable del Instituto Nacional de Cooperativismo (INCOOP) correspondiente a septiembre de 2024.

Los datos reflejan un incremento constante en el volumen de créditos otorgados, que alcanzó los G. 19,4 billones (US$ 2.482 millones) a septiembre de 2024, lo que representa un crecimiento interanual del 6,3%. Este aumento supera el registrado en el mismo periodo de 2023, que fue del 5,6%. Además, el crecimiento acumulado en los primeros nueve meses del año fue del 4,2%, por encima del 3,7% alcanzado en 2023.

El análisis de los balances generales y estados financieros de cooperativas revela que la composición de los activos de las CAC Tipo A se mantuvo estable al cierre de septiembre de 2024. La participación de los créditos en el activo total disminuyó levemente de 66,9% a 66,7%, compensada por un ligero aumento en las disponibilidades (de 13,2% a 14,0%) y en las inversiones (de 1,8% a 2,0%).

En cuanto a la estructura de los activos, el 50,6% se destinó a corto plazo y el 49,4% a largo plazo. Los créditos continuaron siendo el principal componente del sistema, representando el 66,7% del total, seguidos de las disponibilidades (14,0%) y el activo fijo (4,8%).

Gráfico 4. Evolución de los Créditos.



Fuente: Balances Generales presentados al INCOOP por 56 CAC Tipo A.

CRECIMIENTO EN LOS INGRESOS DEL SECTOR

Los ingresos totales de las CAC Tipo A continuaron su trayectoria ascendente, alcanzando los G. 3,2 billones (casi US$ 406 millones) a septiembre de 2024. En el periodo acumulado de septiembre 2019 a septiembre 2024, el crecimiento fue del 30,7%. En tanto, el incremento interanual de 2024 fue del 5,5%, aunque inferior al 7,1% registrado en 2023.

Los intereses y comisiones cobrados por créditos se mantuvieron como la principal fuente de ingresos del sector, representando el 73,1% del total en septiembre de 2024, un porcentaje similar al del año anterior (73,7%). En términos absolutos, estos ingresos alcanzaron los G. 2,3 billones (US$ 297 millones), con un incremento del 4,6% respecto al mismo periodo de 2023.

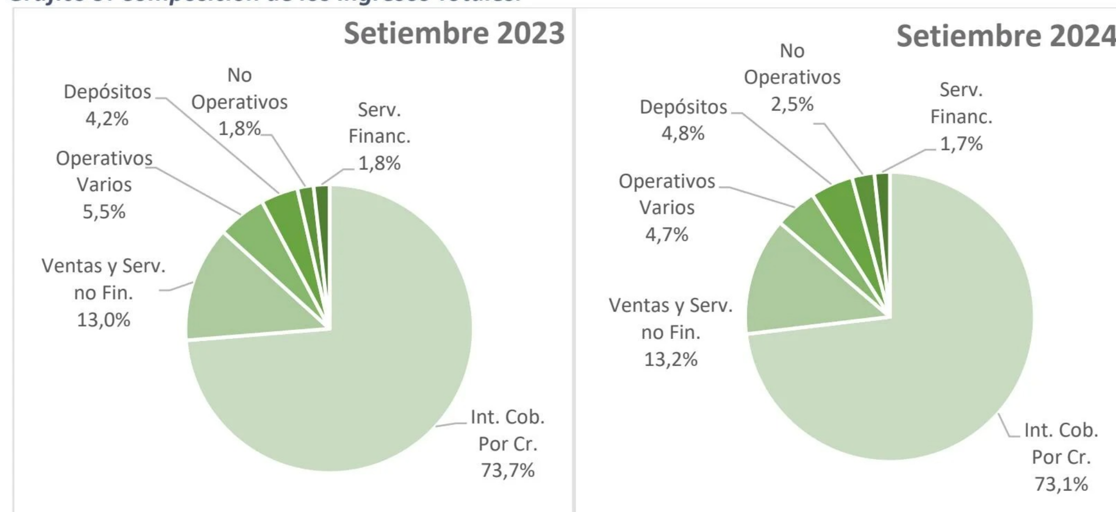
La composición de los ingresos totales mostró algunas variaciones: los "ingresos operativos varios" disminuyeron de 5,5% en 2023 a 4,8%, mientras que los "ingresos no operativos" aumentaron del 1,8% al 2,5% en el mismo periodo.

PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS DEL SECTOR

El crecimiento sostenido de los créditos y activos de las CAC Tipo A refleja la fortaleza del sistema cooperativo como alternativa de financiamiento para diversos sectores de la economía. No obstante, la leve reducción en la participación del crédito dentro del activo total y los cambios en la composición de ingresos podrían indicar una diversificación en la estrategia financiera de las cooperativas.

El desafío para las CAC Tipo A será mantener este crecimiento en un entorno económico que presenta incertidumbres, garantizando la sostenibilidad del crédito y la estabilidad financiera del sector.

Gráfico 9. Composición de los Ingresos Totales.



Fuente: Balances Generales presentados al INCOOP por 56 CAC Tipo A.

LA CIFRA

5,5%

CRECIERON LOS INGRESOS TOTALES.

issuu-downloader.com

COMPORTAMIENTO DE MONEDAS - FUENTE: BCP



HORA	ACUMULADO		POR CORTE HORARIO	
	COMPRA	VENTA	COMPRA	VENTA
(*)Prom. 05/02	7.866,41	7.879,39	7.879,34	7.910,00
08:30	7.866,41	7.879,39	7.879,34	7.910,00
09:00	7.849,09	7.879,39	7.849,09	7.910,00
09:30	7.877,81	7.881,93	7.882,08	7.881,93
10:00	7.885,05	7.884,41	7.888,63	7.886,41
10:30	7.885,28	7.885,23	7.885,82	7.887,25
11:00	7.885,49	7.885,39	7.886,38	7.886,86
11:30	7.885,12	7.892,33	7.881,68	7.940,59
12:00	7.884,95	7.889,85	7.883,19	7.882,33
12:30	7.884,08	7.889,76	7.878,12	7.884,35
13:00	7.884,05	7.889,67	7.880,00	7.888,02
Cierre 05/02	7.884,05	7.889,67		

AVALON — OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN

ACCIONES

EMISOR	CALIFICACIÓN DE RIESGO	TIPO DE ACCIONES
Banco Río	A+ PY	ORDINARIAS B

BONOS EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	ISIN	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DÍAS	CUPÓN
continental	AAA PY	6	PYCON02F7784	7,50%	11/06/2031	2.322	SEMESTRAL
continental	AAA PY	4.334	PYCON01F7777	7,10%	16/06/2029	1.597	SEMESTRAL
itaú	AAA PY	1.000	PYTAU13F9322	7,30%	20/12/2027	1.053	TRIMESTRAL
tigo	AAA PY	28	PYTEL05F9246	7,70%	30/12/2027	1.063	TRIMESTRAL
Banco Familiar	AA- PY	2.515	PYFAM06F5200	7,30%	19/05/2026	472	TRIMESTRAL
Banco Familiar	AA- PY	945	PYFAM09F6122	7,40%	14/08/2025	195	TRIMESTRAL
Universidad Americana	A PY	50	PYICA03F2738	8,85%	17/12/2030	2.145	TRIMESTRAL

CERTIFICADOS DE DEPÓSITO DE AHORRO EN GUARANÍES

EMISOR	CALIFICACIÓN	CORTES	VALOR NOMINAL	TASA NOMINAL ANUAL	VENCIMIENTO FECHA	VENCIMIENTO DÍAS	CUPÓN
continental	AAA PY	2	250.000.000	7,55%	16/05/2028	1.197	MENSUAL
Banco GNB Paraguay	AA+ PY	1	1.000.000.000	7,40%	06/04/2026	426	SEMESTRAL
BNF	AA+ PY	4	200.000.000	7,40%	24/01/2028	1.084	ANUAL
Banco Atlas	AA PY	2	1.000.000.000	7,25%	07/10/2025	245	TRIMESTRAL
Banco Río	A+ PY	1	230.000.000	7,85%	26/10/2026	629	MENSUAL
Banco Río	A+ PY	1	480.000.000	7,70%	02/10/2025	240	MENSUAL
Solar	A PY	2	1.000.000.000	7,65%	24/03/2026	415	TRIMESTRAL
Solar	A PY	16	250.000.000	7,75%	11/09/2025	219	TRIMESTRAL
Tu Financiera	A- PY	14	100.000.000	8,35%	27/05/2026	477	TRIMESTRAL
Tu Financiera	A- PY	7	150.000.000	8,35%	06/11/2026	640	TRIMESTRAL

OTRAS MONEDAS

Peso Argentino

C: 5 - V: 6,6

Real

C: 1.300 - V: 1.380

Euro

C: 8.350- V: 8.700

Peso Chileno

C: 5 - V: 10

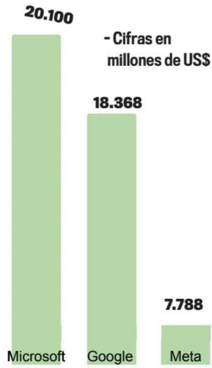
Peso Uruguayo

C: 150 - V:250

Libra Esterlina

C: 9.000 - V: 10.500

TECNOLÓGICAS, SUS GANANCIAS



- Cifras en millones de US$

	CREDITOS	DEPOSITOS	ACTIVOS	CALIF.
Sudameris Bank S.A.E.C.A.	4.019	3.159	5.078	AA+py
Banco Continental S.A.E.C.A.	3.949	3.379	5.464	AAApy
Banco Itaú Paraguay S.A.	2.955	3.166	4.562	AAApy
Banco GNB Paraguay S.A.E.C.A.	2.254	2.406	3.077	AA+py
Banco Nacional de Fomento	2.131	2.200	2.998	AA+py
Banco Atlas S.A.	1.126	1.062	1.506	AApy
Banco BASA S.A.	1.050	892	1.419	AA-py
Banco Familiar S.A.E.C.A.	983	895	1.276	AApy
Ueno Bank S.A.	928	1.307	1.781	A+py
Bancop S.A.	598	572	805	AA-py
Banco Río S.A.E.C.A.	596	507	866	A+py
Zeta Banco S.A.E.C.A. (1)	437	336	610	Apy
Interfisa Banco S.A.E.C.A.	328	494	596	Apy
Solar Banco S.A.E	265	292	369	Apy
Banco Do Brasil S.A.	99	116	147	AA+py
Citibank N.A.	70	256	313	AAApy
Banco de la Nación Argentina	39	50	59	A-py

Fuente: BCP. Tipo de cambio: 7.850. Monto en millones de dólares. Datos al cierre de Diciembre 2024.

SISTEMA ELECTRÓNICO - RENTA FIJA

% del total	Volumen en G.
97,83%	9.196 mil millones

issuu-downloader.com



CHAMPIONS LEAGUE

UEFA RECUPERÓ A GILLETTE COMO PATROCINADOR DE LA CHAMPIONS

UEFA recupera a Gillette como patrocinador con un contrato multianual. La marca, propiedad del grupo P&G, será patrocinador de la Champions League. Por P&G también incluirá Braun y King C. Gillette dentro del acuerdo para realizar activaciones y publicidad.



ESPAÑA

La federación ha seleccionado 11 sedes

La RFEF invertirá 540 millones de euros para los estadios del Mundial 2030

Expansión, España

La Real Federación Española de Fútbol (RFEF) ha estimado una inversión de 540 millones de euros para acondicionar los 11 estadios y los campamentos base del Mundial 2030 que organiza conjuntamente con Portugal y Marruecos, según María Tato, miembro del comité ejecutivo de la Copa del Mundo.

"El Mundial no solo va de estadios.... Va de estadios, de campamentos base, centros de entrenamiento y hospedaje, prevemos una inversión de 540 millones de euros para acondicionar los once estadios y todos los campamentos base", aseguró Tato en una intervención en el Congreso Mundial del Deporte celebrado en el Instituto Nacional de Educación Física de Cataluña (INEFC).

En total, se han seleccionado estratégicamente once sedes y 45 subsedes, las cuales deberán ser acondicionadas para garantizar el óptimo estado de los campos de entrenamiento, así como ofrecer facilidades para los medios de comunicación y los equipos. Además, se reforzará la infraestructura hotelera y de alojamiento para las expediciones oficiales.

"A cinco años del Mundial, tenemos el 60% de los estadios ofertados a pleno uso y con capacidad para albergar partidos de un Mundial", apuntó Tato. Once estadios distribuidos en nueve ciudades anfitrionas (Madrid, Barcelona, Sevilla, Málaga, Bilbao, San Sebastián, A Coruña, Las Palmas y Zaragoza) escogidos en una evaluación que ha tenido en cuenta aspectos como el proyecto técnico, operatividad, estructura financiera y sostenibilidad.

"Uno de los valores a los que FIFA daba más valor es la sostenibilidad propia del campo, estadios con un nivel de tecnología puntero y actual que nos permitirá sacarle más rentabilidad social y económica", subrayó la directora general de Deportes del Gobierno Aragón, Cristina García Torres.

Sobre la inteligencia artificial, el miembro del comité ejecutivo de la Copa del Mundo, Tato señaló que "ha llegado para quedarse en el ámbito de sostenibilidad, en la experiencia y en la seguridad".

En esta línea, Hicham Allouli, director regional de la Sociedad Nacional de Producción y Gestión de Material Deportivo (Sonarges) de Marruecos, subrayó la importancia de "aprovechar la tecnología para mejorar la experiencia de los aficionados".



A cinco años del Mundial, la RFEF tiene el 60% de los estadios ofertados a pleno uso.

CLASES ON
BENEFICIOS ON
INTERFISA BANCO
415 9000 24 horas
www.interfisa.com.py
Del 29/01 al 28/02 tenés
20% De reintegro con tarjetas de crédito Clásica y Oro
25% De reintegro con tarjetas de crédito Infinite, Black y Platinum
Hasta 12 cuotas sin intereses en librerías seleccionadas
La promoción es válida del 29/01/2025 al 28/02/2025, aplica única y exclusivamente en los comercios especificados en la gráfica promocional, solo válido para compras procesadas a través del pos de la red infonet de bancard. Para el fraccionamiento en cuotas, se debe indicar en caja al momento del pago la cantidad de cuotas a fraccionar.
Tope de compra para reintegro Gs. 2.000.000

issuu-downloader.com